



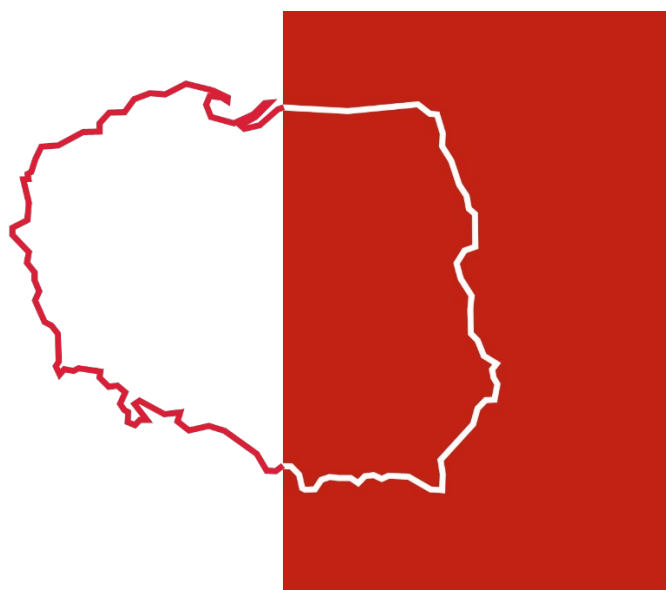
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Południowa Afryka

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	POŁUDNIOWA AFRYKA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	POŁUDNIOWA AFRYKA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	10
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
4	POŁUDNIOWA AFRYKA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – POŁUDNIOWA AFRYKA.....	33
5	POŁUDNIOWA AFRYKA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	38
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
6	POŁUDNIOWA AFRYKA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	44
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – POŁUDNIOWA AFRYKA.....	47
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	53
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – POŁUDNIOWA AFRYKA.....	56
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – POŁUDNIOWA AFRYKA.....	57
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – POŁUDNIOWA AFRYKA.....	59
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	59
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	61

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	62
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	64
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	64
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	66
10	PROGNOZY HANDLU POŁUDNIOWA AFRYKA – ŚWIAT I POŁUDNIOWA AFRYKA – POLSKA	68
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – POŁUDNIOWA AFRYKA.....	68
10.1.1.	 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	69
10.1.2.	 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	70
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – POŁUDNIOWA AFRYKA.....	71
10.2.1.	 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	72
10.2.2.	 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	74
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	75

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategie eksportowe do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i identyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając Informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Południowa Afryka – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

	Głową państwa jest prezydent, wybierany na 5-letnią kadencję, będący także szefem rządu. Oprócz prezydenta rząd składa się również z wiceprezydenta, 28 ministrów i 34 wiceministrów, którzy powoływani są spośród członków Zgromadzenia Narodowego. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament, składający się z izby niższej – Zgromadzenia Narodowego (powoływanego w wyborach powszechnych w okręgach wielomandatowych, na zasadzie proporcjonalności, liczy od 350-400 członków) oraz izby wyższej – Narodowej Rady Prowincji (90 delegatów, powołanych przez lokalne parlamenty poszczególnych prowincji), która ma szczególne uprawnienia m.in. w zakresie ochrony kultury i tradycji mniejszości etnicznych. Każda z 9 prowincji uprawniona jest do tworzenia swojego prawa i polityki, które nie mogą być sprzeczne z polityką rządu i konstytucji, powołuje organy ustawodawcze (od 30 do 80 członków) oraz wykonawcze (premier i członkowie Rady Wykonawczej). Partią polityczną, która od lat osiąga najwyższy wynik wyborczy w RPA pozostaje Afrykański Kongres Narodowy (ANC; w ostatnich wyborach z maja 2019 r. partia uzyskała 57,5%). Obecnie ANC rządzi w koalicji z Partią Komunistyczną oraz największym ugrupowaniem związków zawodowych – Kongresem Związków Zawodowych RPA. Najsłabszy kraj południowej części Afryki, aktywnie uczestniczący w kształtowaniu polityki regionalnej oraz wobec sąsiadów.		
Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Ebrahim Patel	Minister Handlu i Przemysłu	Afrykański Kongres Narodowy
	Pan Cyril Ramaphosa	Prezydent V szef rządu	Afrykański Kongres Narodowy
	Pan David Mabuza	Wiceprezydent	Afrykański Kongres Narodowy
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Andrzej Kanthak	Ambasador RP w Republice Południowej Afryki oraz następujących państwach: Botswana V Lesotho V Moz	
	Pani Nomvula Josephine Mngomezulu	Ambasador Republiki Południowej Afryki w Polsce	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Wymiana handlowa pomiędzy UE a RPA jest regulowana przez zapisy Trade Development and Cooperation Agreement (TDCA), która w sposób znaczący zliberalizowała handel pomiędzy krajami Unii Europejskiej a RPA. Umowy i porozumienia między rządem RP, a rządem RPA: umowa w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu (obowiązuje od 05.12.1995); Porozumienie o współpracy przemysłowej, technologicznej i handlowej w zakresie przemysłów obronnych (28-07-2000); o współpracy gospodarczej (obowiązuje od 21.01.2016).		
Uwarunkowania gospodarcze	Kluczową rolę w gospodarce RPA od lat odgrywa sektor usług (ponad 67% udziału w PKB, w tym usługi finansowe – ok. 18%), w którym zatrudnione jest ponad 70% społeczeństwa. Ważną pozycję zajmuje również przemysł (blisko 30%), zwłaszcza wydobywczy. RPA jest krajem bogatym w zasoby naturalne (przede wszystkim minerały i metale m.in. złoto, chrom, węgiel, rudy żelaza, mangan, uran, diamenty), na wydobyciu których została zbudowana gospodarka kraju. Najważniejszym minerałem kraju pozostaje złoto - RPA jest największym producentem na świecie, jego rezerwy są duże, jednak produkcja systematycznie spada. Także rolnictwo ma bardzo duże znaczenie - wytwarza znaczną część eksportu i ma duży wkład w gospodarkę, mimo że grunty orne stanowią tylko nieco ponad 1/10 powierzchni kraju. Do głównych upraw należą kukurydza pszenica, trzcina cukrowa, cytrusy i inne owoce oraz tytoń. Priorytetem władz RPA jest realizacja Narodowego Planu Rozwoju, który ma na celu rozwój gospodarki, wyeliminowanie ubóstwa i zmniejszenie nierówności do 2030 roku. Program koncentruje się na pobudzeniu wzrostu gospodarczego, przeglądzie i wzmocnieniu regulacji w sektorze finansowym i polityce fiskalnej, eliminacji biedy, stworzeniu nowych miejsc pracy, rozwoju infrastruktury. Rząd oczekuje że program przyczyni się również do poprawy finansów rządowych, umożliwiając zapewnienie kluczowych zasobów opieki zdrowotnej i wzmocnienie systemu bezpieczeństwa socjalnego w kraju.		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p> • Językiem komunikacji biznesowej jest angielski. • Nie planuj wyjazdów handlowych w okresie wakacyjnym (kwiecień, grudzień i pierwsze 2 tygodnie stycznia).
------------------------------------	--

	Należy zrozumieć różnicę w stylach negocjacyjnych pomiędzy przedstawicielami odmiennych kultur RPA, na które składają się: Czarna Ludność (głównie plemiona Zulu lub Xhosa), Afrykanerzy (potomkowie holenderscy), Biali (różni, ale głównie potomkowie brytyjscy), Hindusi, Muzułmanie i Mieszani.
Umawianie spotkań	<p> - Na większość spotkań należy stawiać się punktualnie. - W niektórych przypadkach Południowoafrykańczycy mogą mieć słabe połączenie internetowe lub spóźnić się na spotkanie - tzw. 'African Timing'. - Spotkania twarzą w twarz są preferowane nad inne formy kontaktu, jak np. listy, maile. - Soboty nie są dniem spotkań, nie umawiaj się także na piątkowe popołudnie.
Powitanie i tytułowanie	<p> - Typowym gestem powitania jest podanie ręki w trakcie przedstawiania się (również w czasie pożegnania); kobieta jest zawsze witana pierwsza. - Weź ze sobą dużo wizytówek i wręczaj je każdemu, z kim się spotkasz. Wymiana wizytówek stanowi ważny element początkowego etapu nawiązywania znajomości. Przetłumaczenie wizytówek na język angielski jest konieczne. - Zwracając się do danej osoby, zawsze używaj jej tytułów (dyrektor, minister itp.). Użyj tytułu i nazwiska (np. Professor Toth) lub dodaj Pan, Pani lub Panna (Mr., Mrs. lub Miss) do samego tytułu (np. Mrs. Architect). - Południowoafrykańskie imiona mogą być trudne do wymówienia, jeśli nie jesteś pewien, jak wymówić, zapytaj czy wymawiasz poprawnie. Afrykańczycy doceniają wysiłek przy poprawnym wymawianiu swoich imion.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	Zwyczajowe godziny posiłków: śniadania 7.00-9.00; lunch 12.00-14.00; kolacja 18.00-20.00. • Posiłki są przede wszystkim wydarzeniem towarzyskim i ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji. W trakcie lunchu nie osiągnie się zbyt wiele w sprawach biznesowych. • Jeżeli twój rozkład dnia nie pozwala na poświęcenie całego wieczoru na towarzyskie spotkanie, zasugeruj biznes lunch. • Przed rozpoczęciem jedzenia życzy osobom znajdującym się przy stole smacznego. • W przypadku zaproszenia na towarzyskie przyjęcie w domu południowoafrykańskiego partnera akceptowane jest spóźnienie do 15-30 minut (w przypadku dużego przyjęcia), ale raczej staraj się nie spóźniać. • Popularne towarzyskie przyjęcie w domach w RPA nazywa się 'braai' (wymawiane jako BRAJ) i jest podobne do barbeque w USA. Należy przynieść drobny upominek dla gospodarza, zwykle trzeba też przywieźć własne mięso i alkohol. • Napiwki w wysokości 10-15% są przyjęte dla większości usług.
Ubiór	<p> - W przypadku oficjalnych spotkań (np. z dużymi bankami komercyjnymi, kancelariami prawnymi lub w przypadku formalnych wydarzeń) mężczyźni wkładają koszulę z kołnierzykiem, krawat i eleganckie spodnie; kobiety - eleganckie spodnie lub spódnicę i marynarkę. - Na mniej formalnych spotkaniach (semi-formal / casual) krawat nie jest konieczny i polecane są spodnie 'chino' razem z koszulą z kołnierzykiem. W piątek większość ludzi nosi dżinsy - tzw. 'Casual Friday'.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p> - Czas trwania negocjacji jest trudny do przewidzenia. Jeśli w ich proces zaangażowana jest również strona rządowa lub samorząd lokalny, spodziewaj się powolnego postępu negocjacji; z drugiej strony wielu nowym południowoafrykańskim przedsiębiorcom zależy na szybkim procesie negocjacji. - Przed przystąpieniem do właściwych negocjacji liczy się ze wstępną pogawędką, zapytaj o rodzinę i życie w RPA. Należy również pamiętać o bieżących wydarzeniach w kraju, takich jak najnowsze wiadomości (newsy), wydarzenia polityczne i historyczne. - Negocjacje staną się łatwe po nawiązaniu dobrych relacji. Czarnoskórzy mieszkańcy Afryki Południowej często konsultują się ze swoimi podwładnymi i mogą przedłużyć proces negocjacji, dlatego zaleca się cierpliwość i wyrozumiałość podczas procesu negocjacji. - Poczucie humoru może pomóc złagodzić wszelkie napięcia.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p> Kontakty w postaci dotyku mają miejsce w sytuacjach towarzyskich; w biznesie są ograniczone do uścisków dłoni i być może stukania w ramię.
Wręczanie i przyjmowanie upominków	<p> Sprawisz przyjemność swemu partnerowi, dając mu jakiś drobiazg kojarzący się z twoim krajem (popularne dobre czekoladki / słodycze / zapakowane przekąski z Polski itp.). Alkoholu raczej nie, bo nie wszyscy piją alkohol z powodu religii lub tradycji.
Korespondencja	biznesowa musi być prowadzona w języku angielskim.
Nawiązywanie kontaktów	<p> - Zazwyczaj potrzebne jest kilka spotkań, zanim Południowoafrykańczycy poczują, że mogą ci zaufać. Jednak gdy już nawiążesz z nimi dobre relacje, będą bardzo lojalni. - Spotkania face to face są istotne.
Co zawrzeć w prezentacji	<p>

firmy

- Prezentacja twojej oferty powinna być szczegółowa i precyzyjna. Materiały informacyjne zaleca się przetłumaczyć na język angielski.
- Upewnij się, że prezentacja odpowiada potrzebom konsumenta lub klienta z RPA.
- Prezentacja musi podkreślać, jak unikalny jest produkt/technologia w porównaniu z innymi produktami funkcjonującymi już na rynku południowoafrykańskim.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Południowa Afryka – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

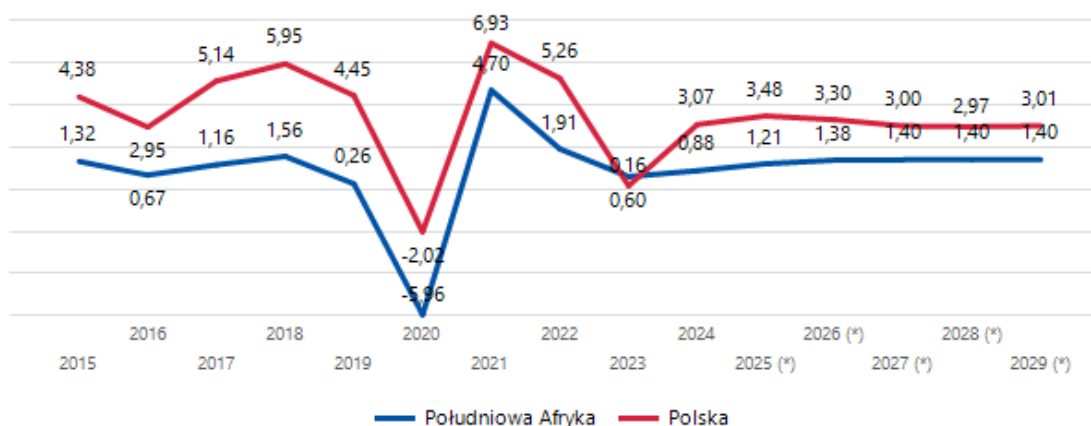
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



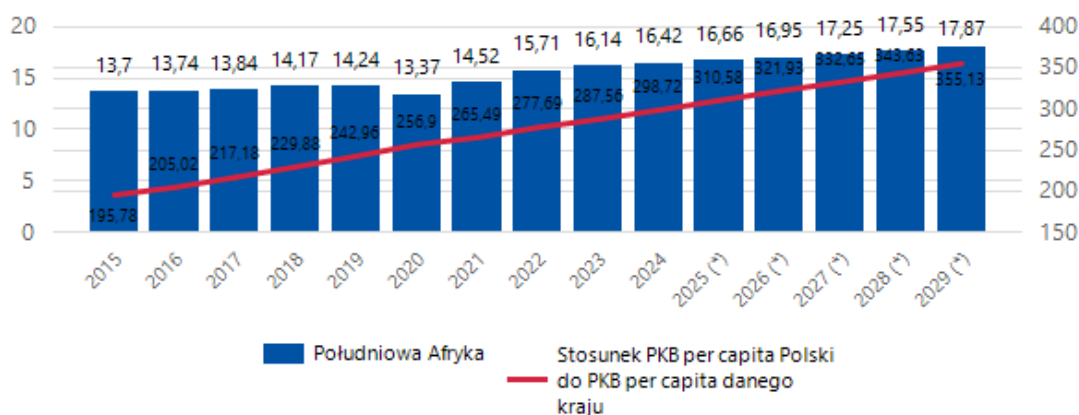
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Południowa Afryka	1,32	0,67	1,16	1,56	0,26	-5,96	4,70	1,91	0,60	0,88	1,21	1,38	1,40	1,40	1,40

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

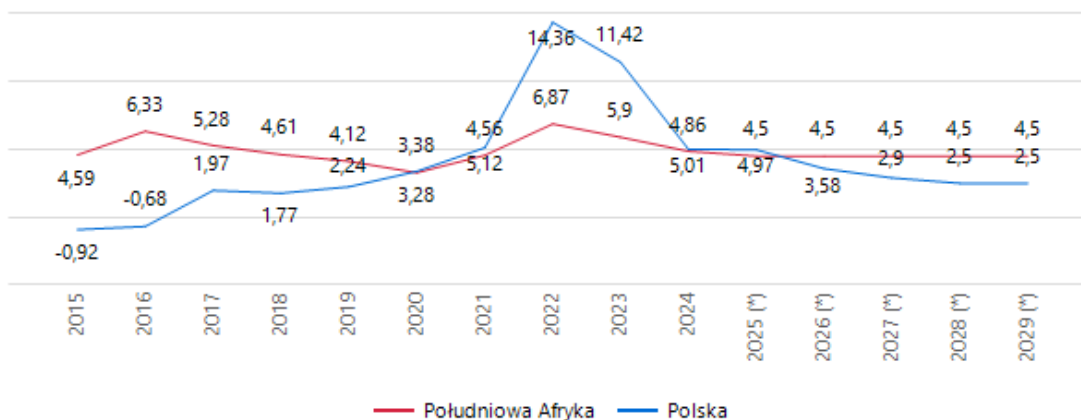


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Południowa Afryka [tys. USD]	13,70	13,74	13,84	14,17	14,24	13,37	14,52	15,71	16,14	16,42	16,66	16,95	17,25	17,55	17,87
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	195,78	205,02	217,18	229,88	242,96	256,90	265,49	277,69	287,56	298,72	310,58	321,93	332,65	343,63	355,13

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

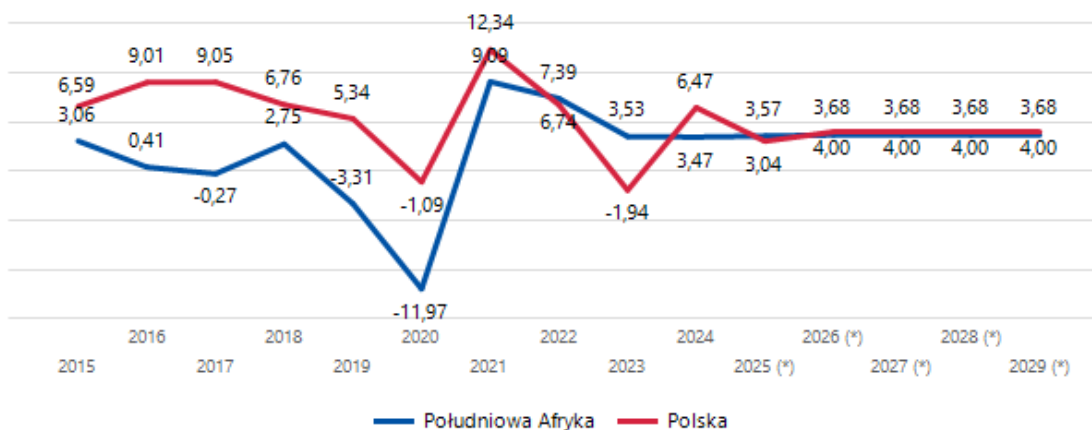


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Południowa Afryka	4,59	6,33	5,28	4,61	4,12	3,28	4,56	6,87	5,90	4,86	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

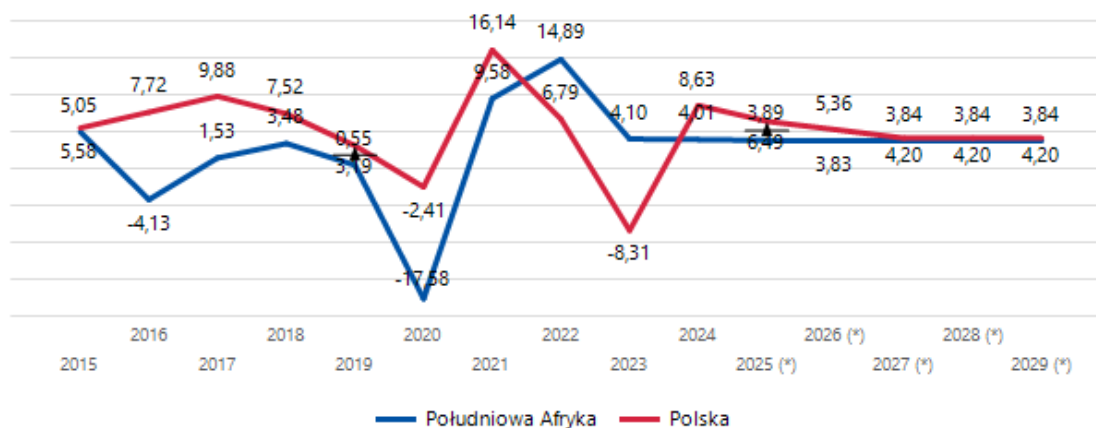


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Południowa Afryka	3,06	0,41	-0,27	2,75	-3,31	-11,97	9,09	7,39	3,53	3,47	3,57	3,68	3,68	3,68	3,68
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

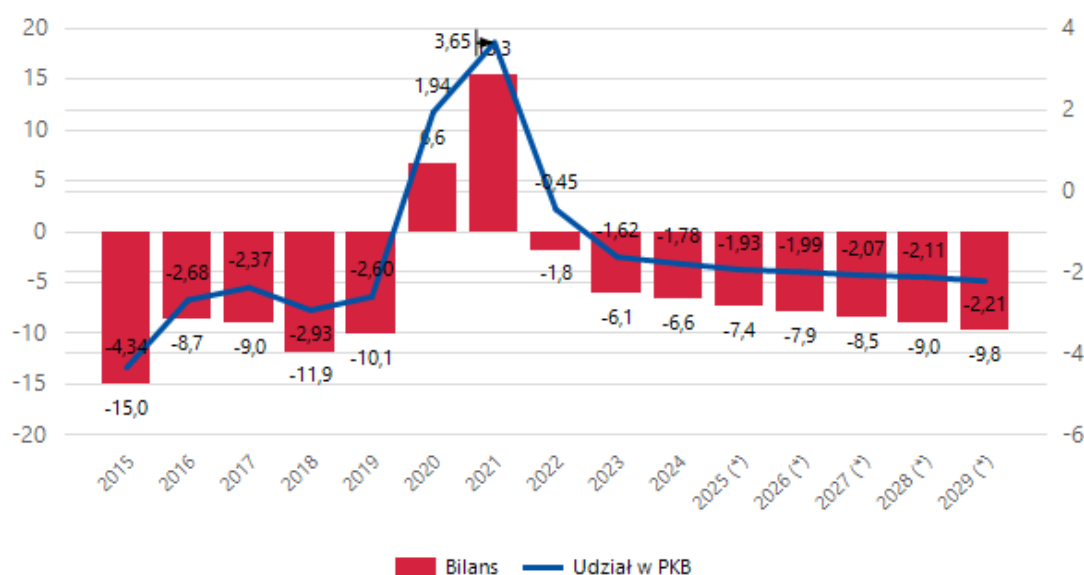


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Południowa Afryka	5,05	-4,13	1,53	3,48	0,55	-17,58	9,58	14,89	4,10	4,01	3,89	3,83	3,84	3,84	3,84
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



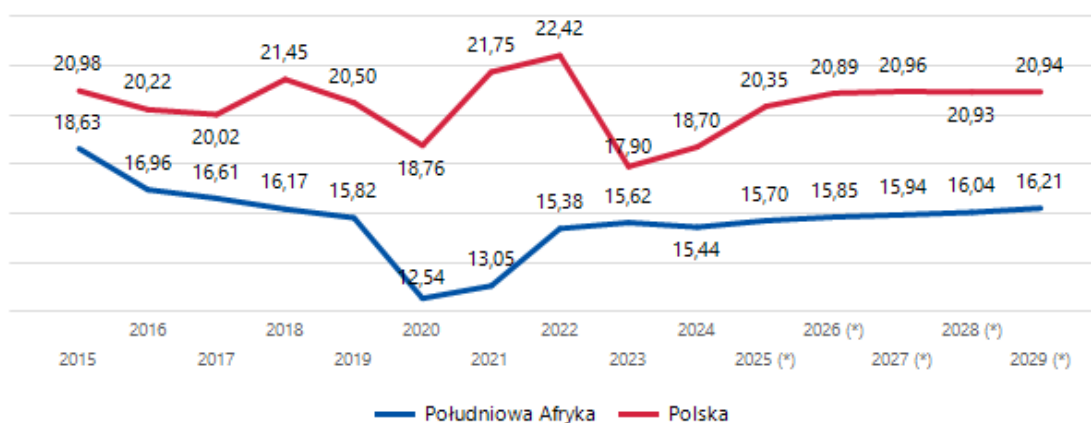
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Południowa Afryka	-4,34	-2,68	-2,37	-2,93	-2,60	1,94	3,65	-1,8	-6,1	-6,6	-7,4	-7,9	-8,5	-9,0	-9,8

Bilans obrotów bieżących (mld USD)	-15,04	-8,66	-9,03	-11,86	-10,14	6,57	15,33	-1,83	-6,12	-6,64	-7,41	-7,92	-8,53	-9,04	-9,79
Udział w PKB (%)	-4,34	-2,68	-2,37	-2,93	-2,60	1,94	3,65	-0,45	-1,62	-1,78	-1,93	-1,99	-2,07	-2,11	-2,21

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

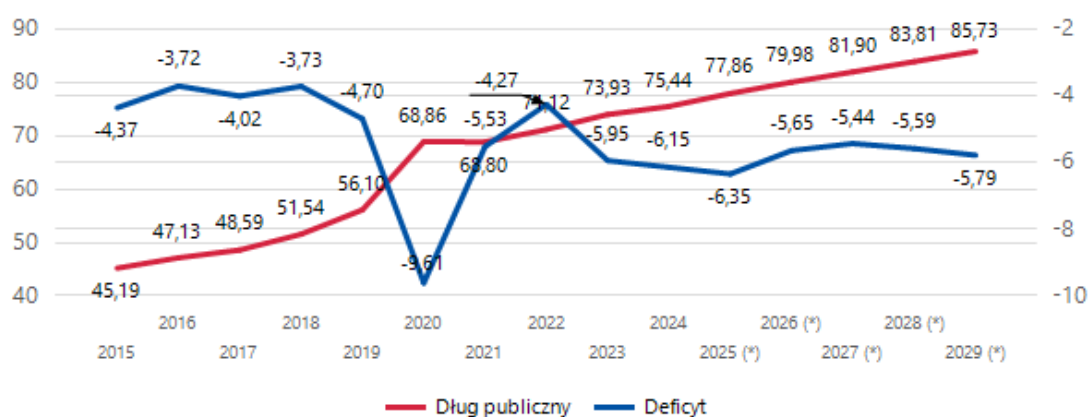


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Południowa Afryka	18,63	16,96	16,61	16,17	15,82	12,54	13,05	15,38	15,62	15,44	15,70	15,85	15,94	16,04	16,21
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Południowa Afryka															
Dług publiczny	45,19	47,13	48,59	51,54	56,10	68,86	68,80	71,12	73,93	75,44	77,86	79,98	81,90	83,81	85,73
Deficyt	-4,37	-3,72	-4,02	-3,73	-4,70	-9,61	-5,53	-4,27	-5,95	-6,15	-6,35	-5,65	-5,44	-5,59	-5,79

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

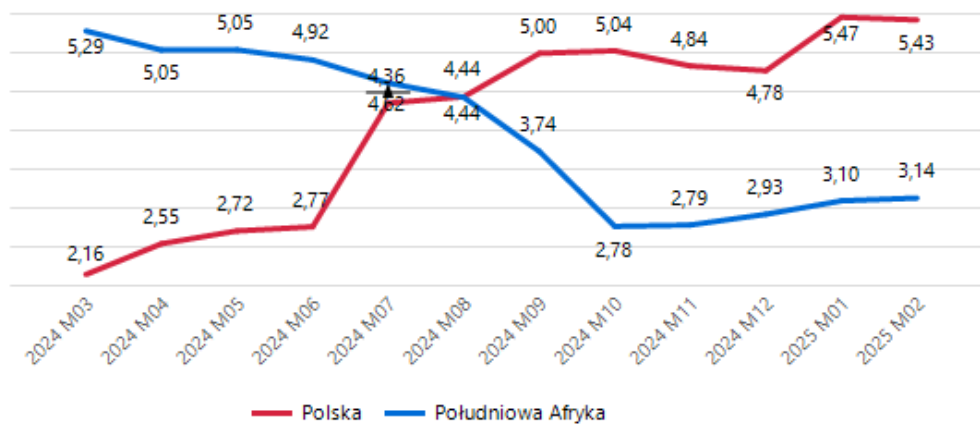
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Południowa Afryka (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
POZOSTAŁE	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

Komponent 3.10. Inflacja [%]

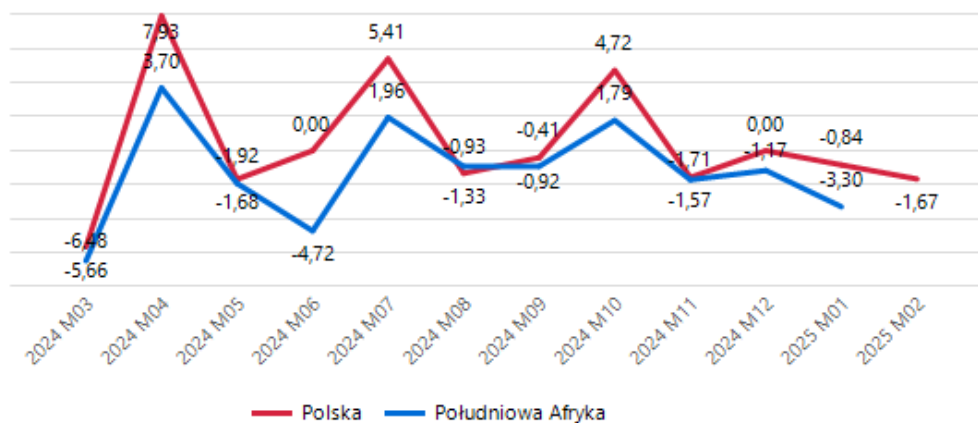


	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02
Polska	2,16	2,55	2,72	2,77	4,36	4,44	5,00	5,04	4,84	4,78	5,47	5,43

Południowa Afryka	5,29	5,05	5,05	4,92	4,62	4,44	3,74	2,78	2,79	2,93	3,10	3,14
-------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

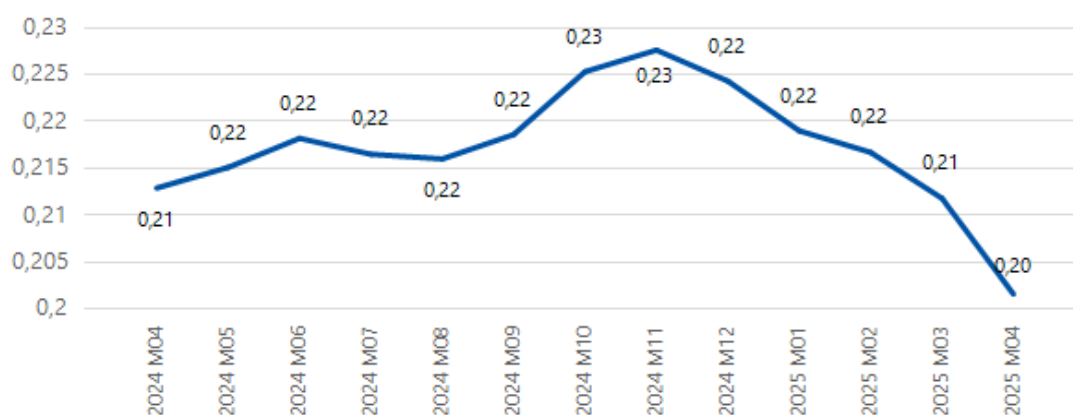
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02
Polska	-5,66	7,93	-1,68	0,00	5,41	-1,33	-0,41	4,72	-1,57	0,00	-0,84	-1,67
Południowa Afryka	-6,48	3,70	-1,92	-4,72	1,96	-0,93	-0,92	1,79	-1,71	-1,17	-3,30	

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

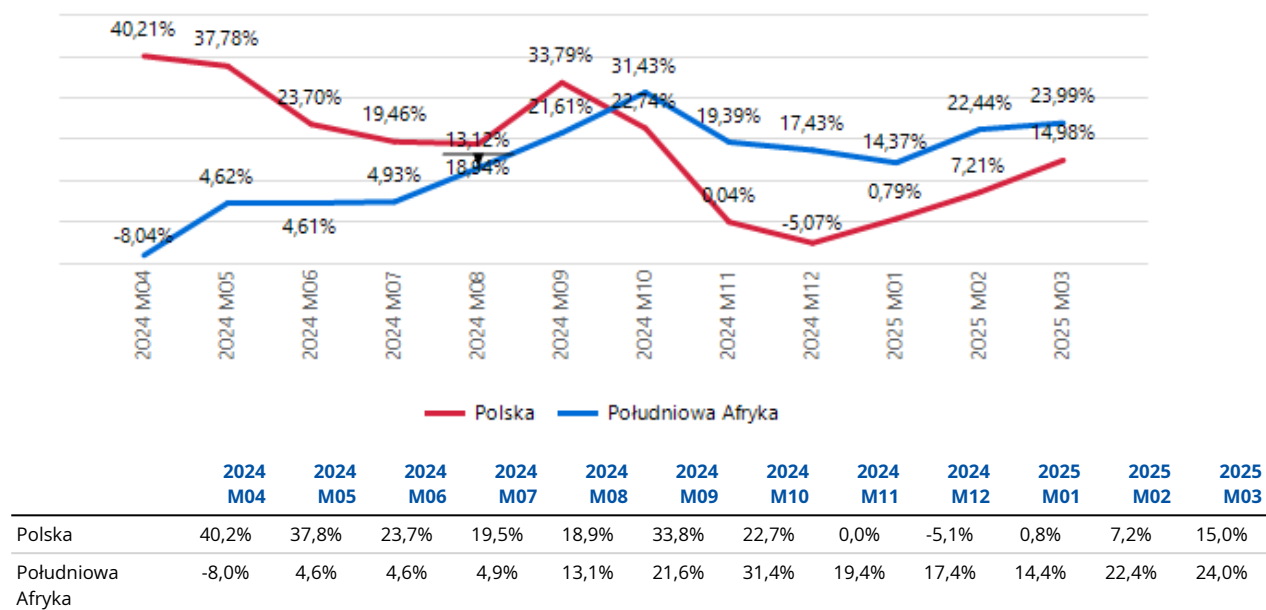
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Rand (ZAR/PLN)



	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02	2025 M03	2025 M04
Południowa Afryka	0,2129	0,2151	0,2182	0,2165	0,2160	0,2186	0,2253	0,2276	0,2243	0,2190	0,2167	0,2118	0,2016

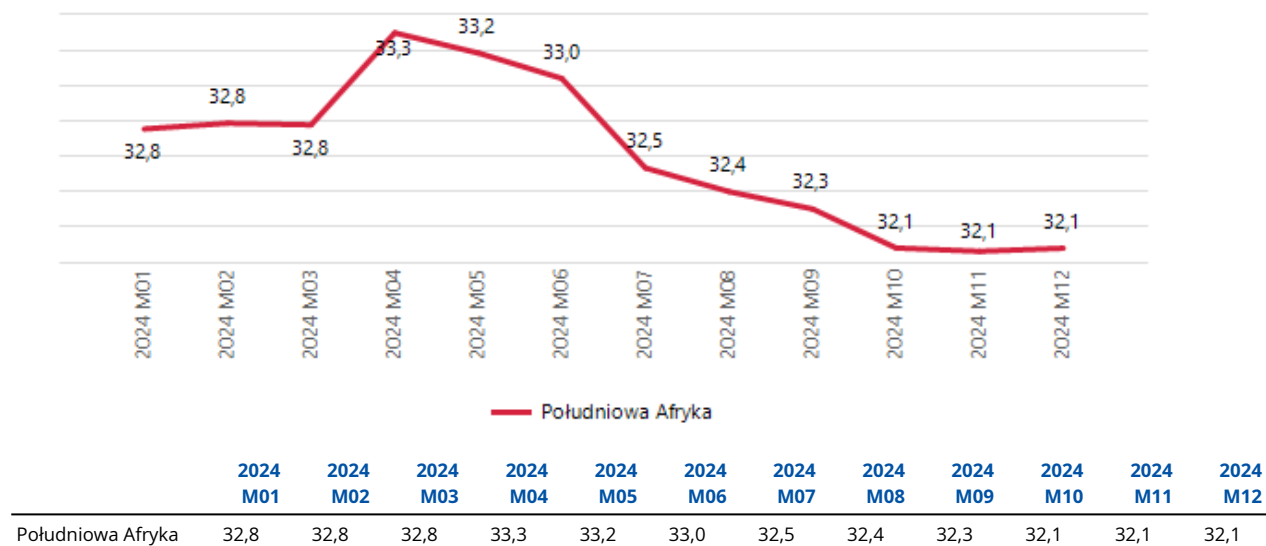
Źródło: NBP.

Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub

usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Południowa Afryka			
Przemysł	24,62	-0,32	1,00
Przetwórstwo przemysłowe	12,96	0,53	0,56
Rolnictwo	2,62	-0,09	0,67
Usługi	62,61	0,35	-1,74
Polska			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

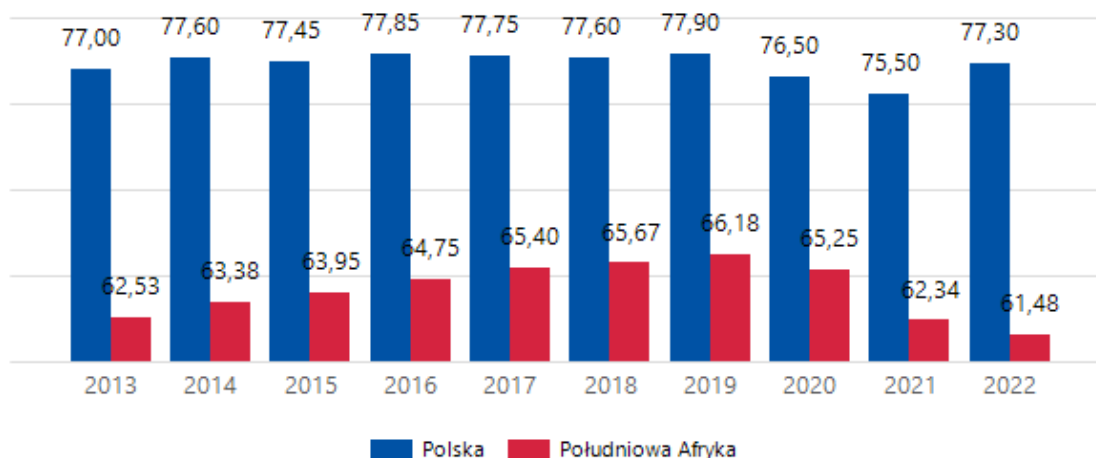
Komponent 3.16. Struktura populacji

	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [% populacji] (2022 r.)	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
Polska	36 821 700	120	4,87	60,13
Południowa Afryka	62 378 400	51	35,48	68,34

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Południowa Afryka	62,53	63,38	63,95	64,75	65,40	65,67	66,18	65,25	62,34	61,48
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Południowa Afryka			
Podstawowe	96,10	-2,01	-5,85
Średnie	108,31	-3,50	-0,22
Wyższe	27,17	1,82	3,78
Polska			

Podstawowe	100,59	3,99	6,10
Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Południowa Afryka	0,43
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

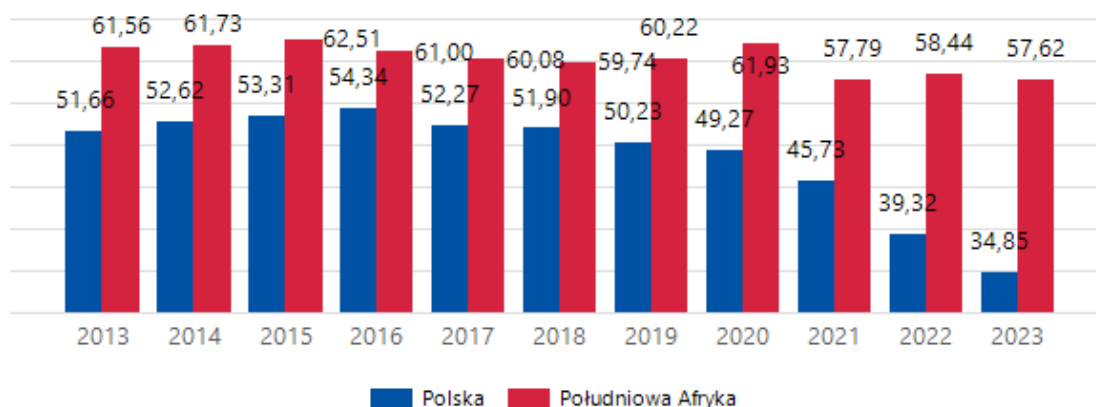
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
Południowa Afryka			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	8,72	-4,23%	-1,99%
Polska			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

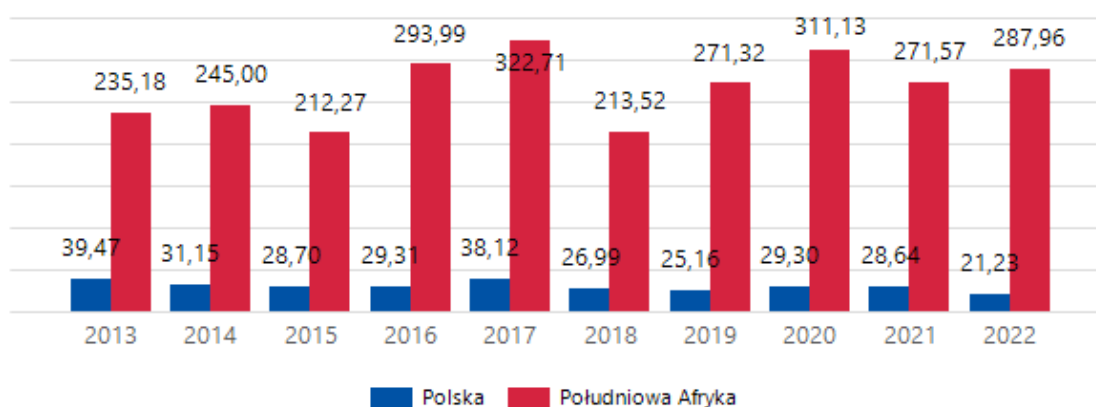
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Południowa Afryka	61,56	61,73	62,51	61,00	60,08	59,74	60,22	61,93	57,79	58,44	57,62
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



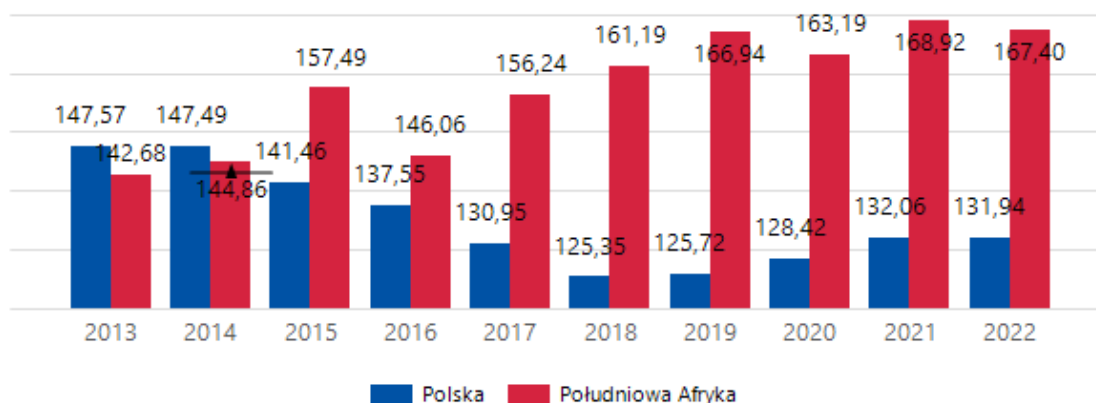
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Południowa Afryka	235,18	245,00	212,27	293,99	322,71	213,52	271,32	311,13	271,57	287,96
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

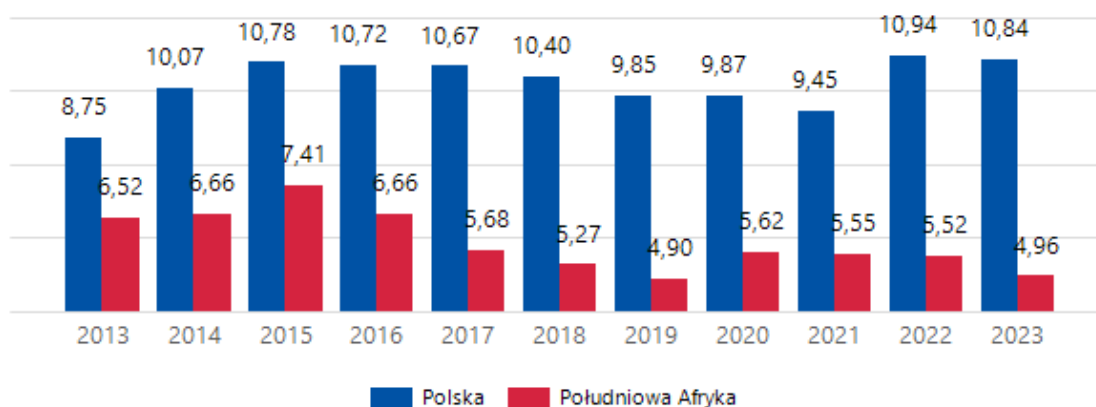
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Południowa Afryka	142,68	144,86	157,49	146,06	156,24	161,19	166,94	163,19	168,92	167,40
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

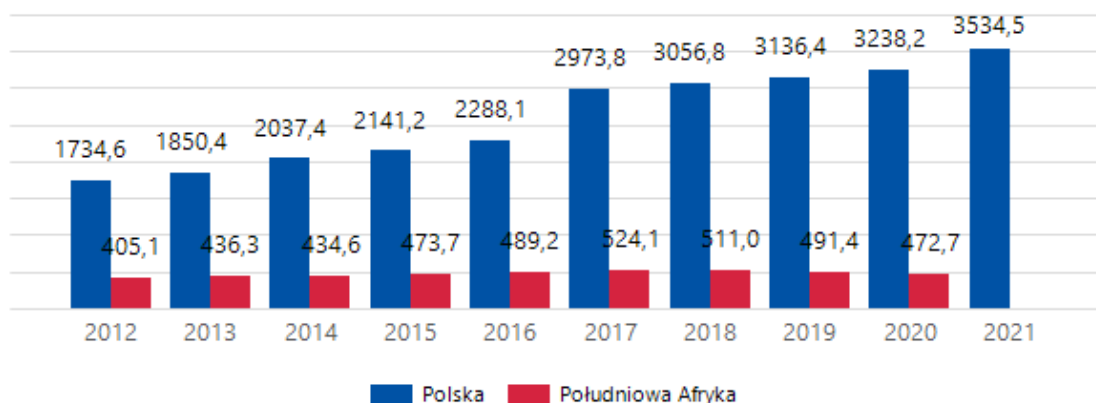


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Południowa Afryka	6,52	6,66	7,41	6,66	5,68	5,27	4,90	5,62	5,55	5,52	4,96
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Południowa Afryka	405,1	436,3	434,6	473,7	489,2	524,1	511,0	491,4	472,7	
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Południowa Afryka i Polska

2022	Polska	Południowa Afryka
Kontrola korupcji	68,4	43,9
Skuteczność rządzenia	61,8	47,2
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	20,8
Jakość władzy wykonawczej	74,5	44,3
Rządy prawa	64,2	53,8
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,7	69,6

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

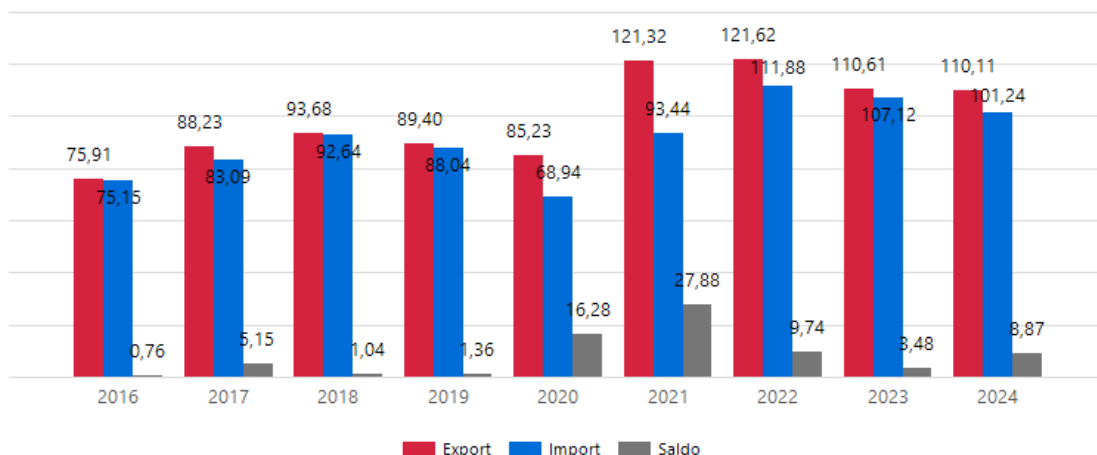
4 Południowa Afryka – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

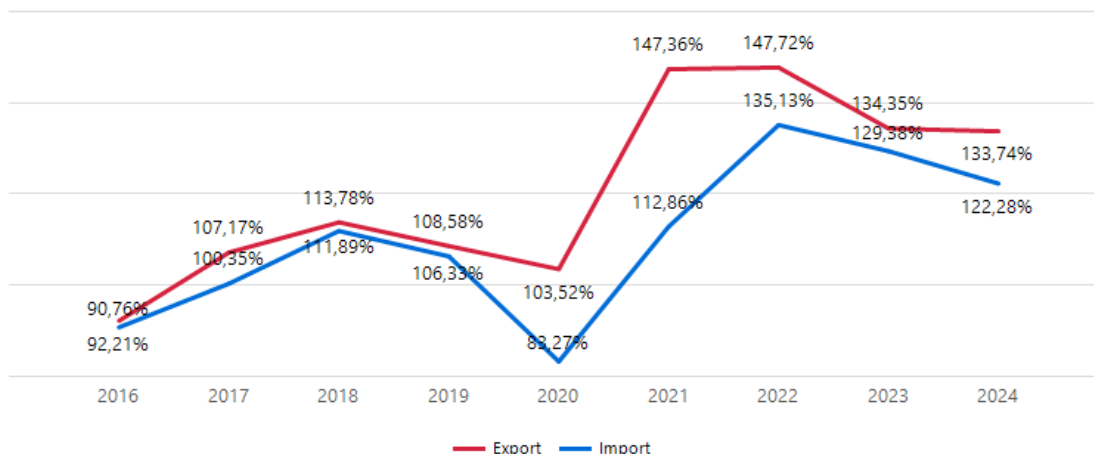
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Export	75,91	88,23	93,68	89,40	85,23	121,32	121,62	110,61	110,11
Import	75,15	83,09	92,64	88,04	68,94	93,44	111,88	107,12	101,24
Saldo	0,76	5,15	1,04	1,36	16,28	27,88	9,74	3,48	8,87

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Export	92,21%	107,17%	113,78%	108,58%	103,52%	147,36%	147,72%	134,35%	133,74%
Import	90,76%	100,35%	111,89%	106,33%	83,27%	112,86%	135,13%	129,38%	122,28%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
Eksport	29,71	32,93	31,51	27,72	27,10	27,48	28,29	27,66	24,86	27,96	28,39	29,05
Import	26,20	28,77	29,19	27,60	27,37	27,08	26,16	26,53	24,27	25,04	26,45	25,56
Saldo	3,50	4,15	2,32	0,12	-0,27	0,40	2,13	1,13	0,59	2,92	1,94	3,49

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
Export	9,29	-1,79	1,81	-7,22	-8,79	-16,54	-10,22	-0,22	-8,26	1,73	0,35	5,04
Import	25,10	24,17	18,84	11,46	4,45	-5,89	-10,39	-3,87	-11,32	-7,53	1,12	-3,65

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2024 [mld USD]	roku [%]	
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	18,45	20,3145	3,68	1,03
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	15,63	17,2100	5,76	6,13
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11,41	12,5683	-1,22	8,45
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,60	10,5700	-10,84	8,90
72	ŻELIWO I STAL	5,24	5,7710	-11,03	7,69
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5,14	5,6638	-9,99	2,78
08	OWOCE I ORZECZY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	4,49	4,9462	13,64	5,22
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2,09	2,3018	15,12	8,68
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,97	2,1677	-3,80	6,05
22	NAPOJE BEZALKOHOŁOWE, ALKOHOŁOWE I OCET	1,39	1,5284	9,11	6,47

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	7,42	8,1741	29,94	4,00
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprazonych pirytów żelazowych)	5,75	6,3352	51,71	23,98
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	5,22	5,7440	-16,20	8,40
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	4,55	5,0141	-7,59	14,53
261000	*Rudy i koncentraty chromu	4,24	4,6719	18,50	24,82

720241	Żelazochrom, zawierający > 4% masy węgla	3,41	3,7546	-11,15	10,37
260200	*Rudy i koncentraty manganu, włączając żelazonośne rudy i koncentraty manganu o zawartości manganu >= 20% w przeliczeniu na suchą masę	2,81	3,0924	16,13	4,53
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,48	2,7311	0,84	10,12
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm3, ale <= 3 000 cm3 (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,00	2,2052	-13,23	20,79
711019	Platyna, w stanie półproduktu	1,98	2,1755	13,34	0,79

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
10	ZBOŻA	1,06	1,1671	-22,60	10,65
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,60	10,5700	-10,84	8,90
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2,09	2,3018	15,12	8,68
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	1,06	1,1694	2,52	8,60
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11,41	12,5683	-1,22	8,45
72	ŻELIWO I STAL	5,24	5,7710	-11,03	7,69
22	NAPOJE BEZALKOHOŁOWE, ALKOHOŁOWE I OCET	1,39	1,5284	9,11	6,47
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	15,63	17,2100	5,76	6,13
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,97	2,1677	-3,80	6,05
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,17	1,2873	1,48	5,73

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	19,37	19,61	14,53	-2,68
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,75	12,91	-0,33	0,07
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,74	9,86	24,98	-4,36
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	8,07	8,17	8,17	-1,56
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,05	7,14	17,30	-3,14
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,86	2,90	-8,94	1,89
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,40	2,42	-0,43	0,09
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,37	2,40	-3,07	0,63
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,97	1,99	-1,83	0,37
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,81	1,84	-20,56	4,71

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	11,91	12,06	-19,65	27,97
999999		8,07	8,17	-7,56	9,77
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,11	5,17	7,65	0,33
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,46	1,48	18,59	21,68
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,40	1,42	2,37	-0,90
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	0,97	0,98	6,41	4,67
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	0,94	0,95	-6,89	-4,70
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	0,81	0,82	24,48	13,08
281820	*Tlenek glinu inny niż elektrokorund	0,66	0,67	29,77	9,98
100630	Ryż częściowo lub całkowicie bielony, nawet polerowany lub glazurowany	0,63	0,64	3,31	3,94

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	19,37	19,6102	-12,69	15,30
72	ŻELIWO I STAL	1,69	1,7074	7,31	12,80
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,81	1,8350	25,88	10,86
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,05	7,1390	-14,75	10,22
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	8,07	8,1651	-7,56	9,77
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,75	12,9113	0,33	7,33
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,18	1,1981	3,70	7,30
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,86	2,8966	9,81	7,28
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,35	1,3645	2,10	7,19
85	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,74	9,8629	-19,99	6,87

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	11,91	12,0604	-19,65	27,97
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale $\leq$ 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych	1,46	1,4769	18,59	21,68

	pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,11	5,1739	7,65	0,33
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub sterydy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,40	1,4151	2,37	-0,90

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	11,27	12,4126	-0,56	4,85
Stany Zjednoczone	7,46	8,2093	-1,32	2,85
Niemcy	6,43	7,0821	-5,41	2,05
Mozambik	5,97	6,5719	6,31	16,32
Wielka Brytania	4,79	5,2772	-0,56	4,47
Japonia	4,44	4,8848	-15,02	5,19
Indie	4,31	4,7464	-5,91	8,03
Botswana	3,94	4,3337	3,39	5,75
Holandia	3,89	4,2783	-0,46	5,27
Namibia	3,49	3,8482	14,36	7,59

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Mozambik	5,97	6,5719	6,31	16,32
Zambia	2,76	3,0441	9,49	12,16
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,44	2,6852	5,99	11,85

Demokratyczna Republika Konga	1,24	1,3609	-12,89	11,74
Zimbabwe	3,43	3,7815	11,57	11,17
Indie	4,31	4,7464	-5,91	8,03
Eswatini	1,54	1,6906	5,40	7,66
Namibia	3,49	3,8482	14,36	7,59
Hiszpania	1,19	1,3124	-17,78	7,37
Lesotho	1,33	1,4630	6,67	6,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	21,50	21,7687	-0,67	8,75
Indie	7,23	7,3202	-1,99	15,37
Niemcy	7,01	7,0958	-18,28	2,43
Stany Zjednoczone	6,89	6,9771	-24,16	9,48
Tajlandia	3,18	3,2145	-8,05	8,45
Oman	2,93	2,9697	16,18	34,90
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,93	2,9690	-25,71	19,82
Nigeria	2,52	2,5475	7,48	3,35
Arabia Saudyjska	2,44	2,4654	-20,43	-1,70
Włochy	2,43	2,4618	2,21	6,88

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Oman	2,93	2,9697	16,18	34,90
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,93	2,9690	-25,71	19,82
Indie	7,23	7,3202	-1,99	15,37
Namibia	1,20	1,2186	19,43	10,43
Szwecja	1,18	1,1926	9,93	10,37
Polska	1,38	1,3948	9,15	10,17
Mozambik	1,05	1,0656	6,95	10,09
Stany Zjednoczone	6,89	6,9771	-24,16	9,48

Australia	1,18	1,1903	12,81	9,46
Chiny	21,50	21,7687	-0,67	8,75

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Południowa Afryka

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	8227,21	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	5696,06
ŻELIWO I STAL	1391,88	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	4222,17
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	849,93	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1362,99
OWOCE I ORZECZY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	410,42	ŻELIWO I STAL	847,11
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNIISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	313,78	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	708,10
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	282,46	CHEMIKALIA ORGANICZNE	619,71
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCĄ; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	218,08	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	564,80
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	87,32	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	552,89
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I	87,08	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	544,78

CEMENT			
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	62,15	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	473,61

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2986,80	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1333,44
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1403,41	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1058,88
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	534,52	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	535,04
ŻELIWO I STAL	506,05	PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	492,93
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	404,37	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	487,06
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	337,94	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	444,80
OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	233,51	KSIĄŻKI, GAZETY, OBRAZKI I POZOSTAŁE WYROBY PRZEMYSŁU POLIGRAFICZNEGO, DRUKOWANE; MANUSKRYPTY, MASZYNOPISY I PLANY	417,24
CHEMIKALIA ORGANICZNE	190,76	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	375,45
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	157,50	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	313,53
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH,	133,55	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	230,53

PIERWIASTKÓW
PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB
IZOTOPÓW

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3720,95	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1892,00
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1015,62	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1172,46
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	749,93	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	994,95
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	613,67	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	344,81
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	164,26	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	310,24
OWOCE I ORZECZY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	131,13	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	306,15
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	89,48	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	243,26
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	86,93	ŻELIWO I STAL	211,29
NAPOJE BEZALKOHOŁOWE, ALKOHOŁOWE I OCET	51,37	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	186,13
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	51,27	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	141,99

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Indie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2798,17	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2346,46
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	670,83	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1504,61
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	561,40	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	669,64
ŻELIWO I STAL	136,46	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	551,01
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	106,54	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	412,53
OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	87,18	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	159,79
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	59,54	ZBOŻA	129,02
CHEMIKALIA ORGANICZNE	58,88	CHEMIKALIA ORGANICZNE	116,94
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	57,73	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	104,91
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	26,83	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	93,33

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Mozambik

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	2684,18	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	801,68
ŻELIWO I STAL	1277,61	OWOCY I ORZECZY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	49,14
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	522,89	PIÓRA I PUCH, PREPAROWANE ORAZ ARTYKUŁY Z PIÓR LUB PUCHU; KWIATY SZTUCZNE; ARTYKUŁY Z WŁOSÓW LUDZKICH	41,90
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	302,23	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	32,93
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	137,49	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	22,38
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	104,66	WYROBY CERAMICZNE	18,34
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	101,76	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	16,32
MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORĄCE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKUŁY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	88,83	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	15,51
PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYNNARSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	79,74	ŻELIWO I STAL	14,02
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	75,85	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	9,95

Źródło: UN Comtrade.

5 Południowa Afryka – handel usługami ze światem

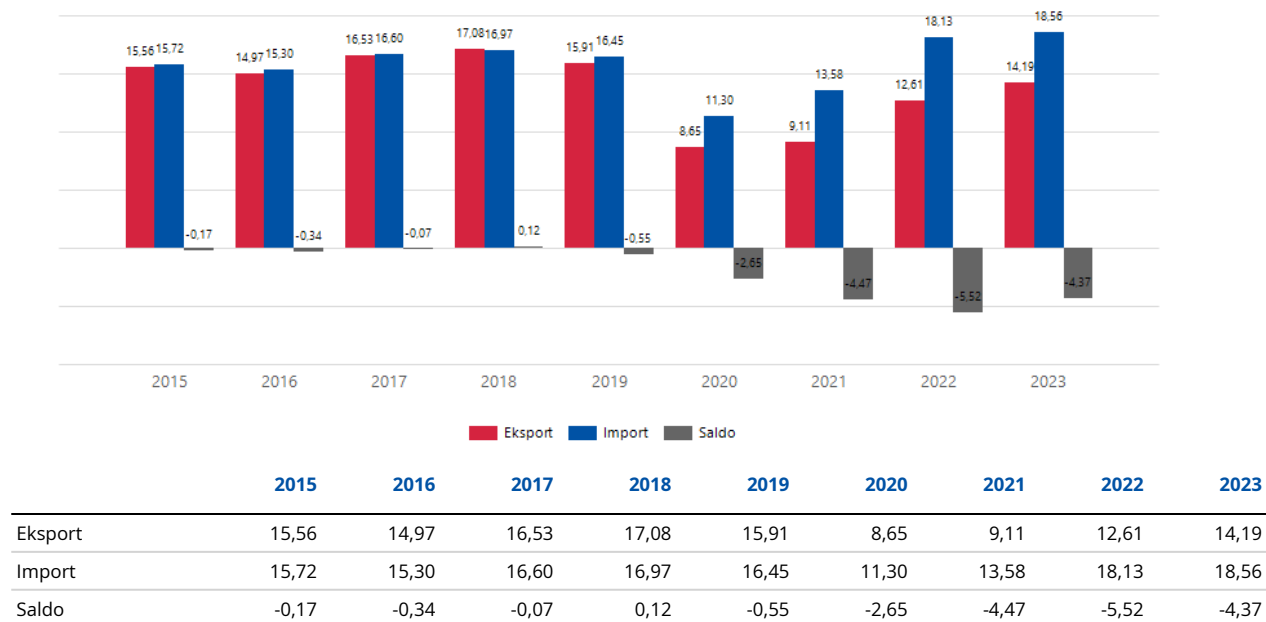
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

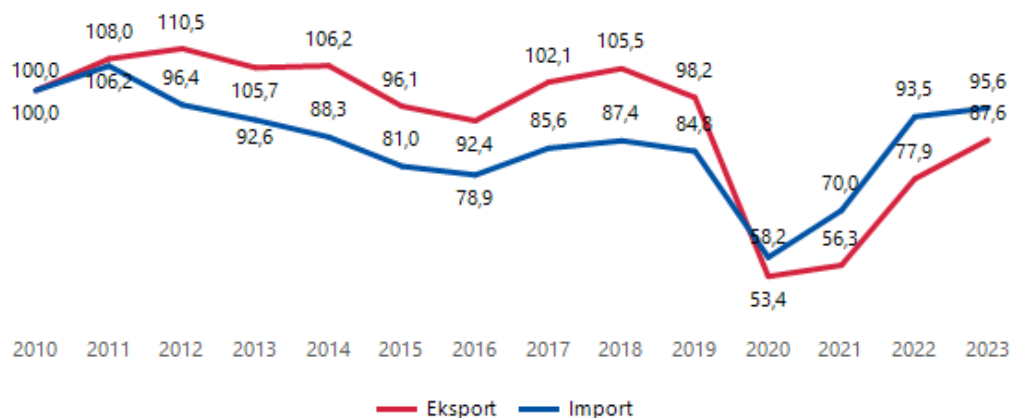
5.1 Całkowity eksport i import usług

Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	106,15	96,40	92,63	88,34	81,02	78,85	85,55	87,43	84,79	58,22	69,97	93,45	95,62
Export	100,00	107,95	110,49	105,72	106,20	96,06	92,41	102,10	105,49	98,23	53,42	56,25	77,88	87,62

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	2,23	2,67	2,93	3,10	3,17	3,42	3,56	3,28	3,44	3,91
Import	3,42	3,75	4,02	4,58	4,90	4,64	4,31	4,57	4,75	4,92
Saldo	-1,20	-1,08	-1,09	-1,49	-1,73	-1,22	-0,75	-1,30	-1,31	-1,01

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	42,95	41,27	46,50	40,27	42,15	28,09	21,50	5,81	8,52	14,33
Dynamika importu	32,05	28,87	32,24	36,31	43,27	23,73	7,21	-0,22	-3,06	6,03

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	40,04	5 680,67	19,89	-7,50
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,10	3 277,00	5,26	5,53
SC	Usługi transportowe	11,85	1 680,92	7,08	-5,39
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,42	1 336,29	41,63	14,09
SG	Usługi finansowe	7,77	1 102,40	-4,07	-0,46
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,19	452,13	-6,74	2,65
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,89	267,89	17,58	-5,40
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,18	167,82	-18,95	2,17
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,13	160,75	34,53	72,35
SB	Naprawy	0,36	50,57	13,03	2,16

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	40,33	7 483,97	-6,95	3,83
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	21,18	3 930,60	11,57	9,44
SD	Podróże zagraniczne	13,11	2 432,13	9,55	-4,99
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	9,40	1 744,04	1,64	-4,00
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,79	1 630,18	12,16	3,75
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,69	499,81	3,40	10,72
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,52	282,26	16,28	-5,39

SG	Usługi finansowe	1,49	277,29	-9,79	0,00
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,47	272,33	93,28	11,97
SE	Usługi budowlane	0,01	2,76	-26,69	-9,03

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,13	160,75	34,53	72,35
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,42	1 336,29	41,63	14,09
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,10	3 277,00	5,26	5,53
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,19	452,13	-6,74	2,65
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,18	167,82	-18,95	2,17
SG	Usługi finansowe	7,77	1 102,40	-4,07	-0,46
SC	Usługi transportowe	11,85	1 680,92	7,08	-5,39
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,89	267,89	17,58	-5,40
SD	Podróże zagraniczne	40,04	5 680,67	19,89	-7,50

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,47	272,33	93,28	11,97
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,69	499,81	3,40	10,72
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	21,18	3 930,60	11,57	9,44
SC	Usługi transportowe	40,33	7 483,97	-6,95	3,83
SH	Opłaty z tytułu	8,79	1 630,18	12,16	3,75

	użytkowania własności intelektualnej				
SG	Usługi finansowe	1,49	277,29	-9,79	0,00
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	9,40	1 744,04	1,64	-4,00
SD	Podróże zagraniczne	13,11	2 432,13	9,55	-4,99
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,52	282,26	16,28	-5,39

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Południowa Afryka – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	37,07	63,20	8,06	18,57
Wielka Brytania	24,70	42,11	-14,43	0,69
Belgia	6,91	11,78	-5,71	-2,46
Stany Zjednoczone	5,54	9,45	0,59	0,95
Niemcy	4,18	7,12	2,02	2,53
Chiny	3,48	5,93	-8,32	-1,14
Luksemburg	2,36	4,02	146,67	7,36
Australia	2,00	3,41	-13,94	-9,58
Japonia	1,76	3,00	-21,02	-17,72
Francja	1,15	1,96	19,36	8,44

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	44,95	93,47	-6,35	89,17

Wielka Brytania	8,72	18,14	-34,32	-5,10
Jersey	7,38	15,35	200,28	28,62
Stany Zjednoczone	5,78	12,03	-16,46	-5,43
Szwajcaria	4,05	8,43	-10,70	14,67
Mauritius	3,73	7,75	-20,60	-17,77
Australia	2,81	5,84	-23,43	-6,89
Kenia	1,92	3,99	98,58	29,79
Wyspa Man	1,77	3,68	7,60	4,75
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,70	3,53	-3,95	-1,54

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	37,07	63,20	8,06	18,57
Szwajcaria	1,08	1,85	12,57	9,79
Francja	1,15	1,96	19,36	8,44
Luksemburg	2,36	4,02	146,67	7,36
Niemcy	4,18	7,12	2,02	2,53
Stany Zjednoczone	5,54	9,45	0,59	0,95
Wielka Brytania	24,70	42,11	-14,43	0,69
Chiny	3,48	5,93	-8,32	-1,14
Belgia	6,91	11,78	-5,71	-2,46
Australia	2,00	3,41	-13,94	-9,58

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	45,01	93,47	-6,35	89,17
Kenia	1,92	3,99	98,58	29,79
Jersey	7,39	15,35	200,28	28,62
Szwajcaria	4,06	8,43	-10,70	14,67
Wyspa Man	1,77	3,68	7,60	4,75
Ghana	1,33	2,76	-9,01	3,86
Zimbabwe	1,11	2,30	-21,84	3,74
Mozambik	1,54	3,19	6,79	-0,01
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,70	3,53	-3,95	-1,54
Wielka Brytania	8,73	18,14	-34,32	-5,10

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Południowa Afryka

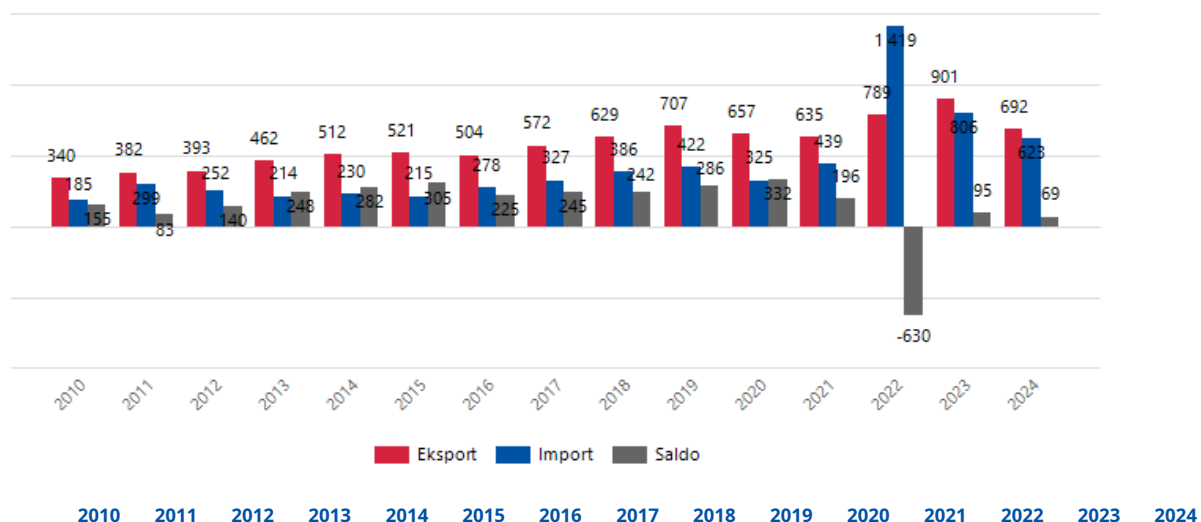
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwia lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

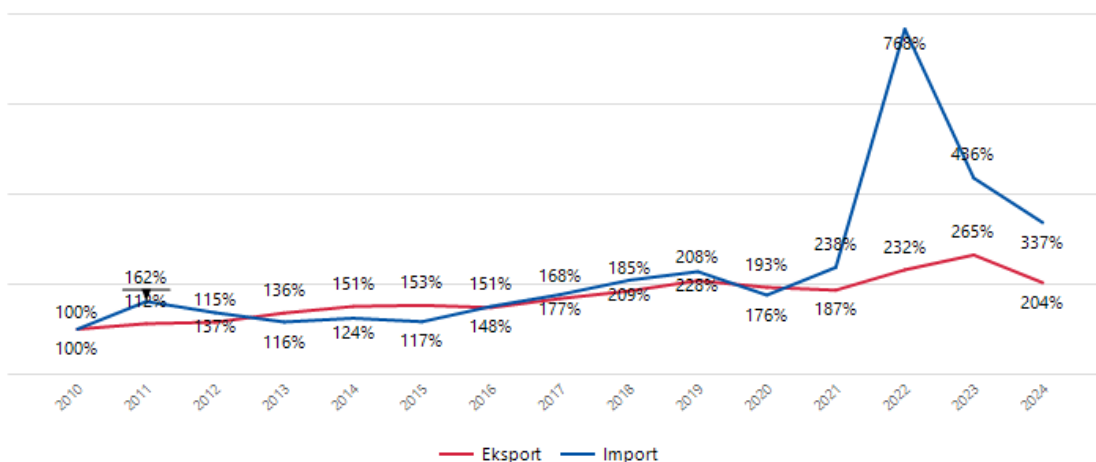
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	340	382	393	462	512	521	504	572	629	707	657	635	789	901	692
Import	185	299	252	214	230	215	278	327	386	422	325	439	1 419	806	623
Saldo	155	83	140	248	282	305	225	245	242	286	332	196	-630	95	69

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	112,24 %	115,46 %	135,96 %	150,63 %	153,13 %	148,14 %	168,13 %	184,86 %	208,02 %	193,15 %	186,78 %	232,11 %	265,15 %	203,52 %
Import	100,00 %	161,62 %	136,65 %	115,95 %	124,41 %	116,56 %	150,70 %	176,95 %	208,93 %	228,13 %	175,77 %	237,62 %	768,00 %	436,44 %	337,29 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Eksport	64,21	56,31	55,58	67,84	59,48	62,25	55,76	53,79	65,91	48,77	42,47	59,59	70,18
Import	65,88	40,23	37,90	57,99	65,74	60,12	49,65	74,32	50,41	53,30	34,92	32,76	52,48
Saldo	-1,67	16,08	17,68	9,85	-6,26	2,12	6,11	-20,53	15,50	-4,53	7,55	26,83	17,70

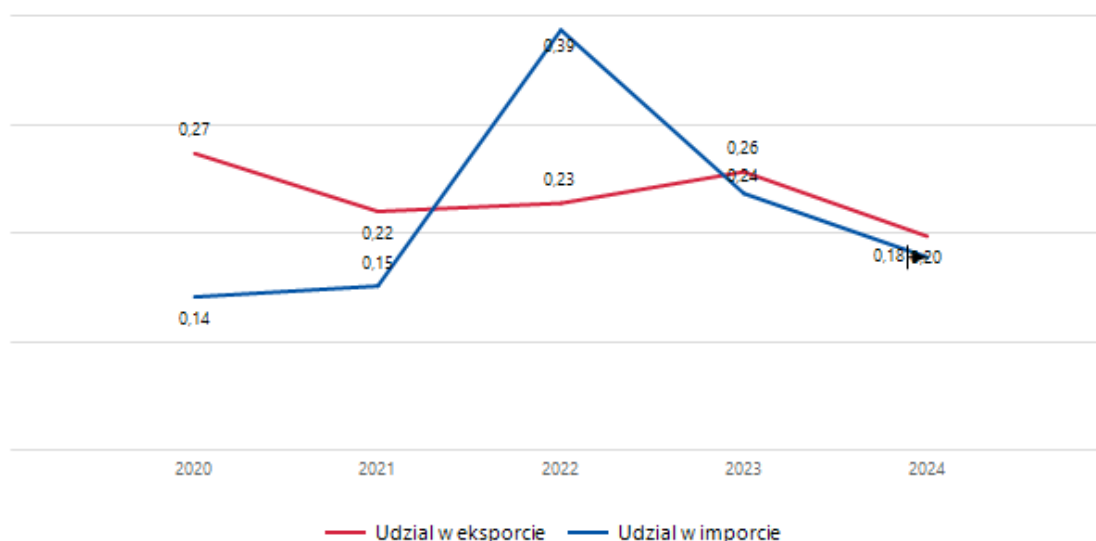
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Eksport	2,20%	8,76%	-29,96%	-11,83%	-46,14%	-16,93%	-51,81%	-20,06%	-31,20%	-9,18%	-16,74%	-3,39%	9,30%
Import	-66,50%	-48,70%	-46,04%	2,69%	36,89%	32,13%	19,33%	35,71%	-19,36%	-5,22%	-34,03%	-23,97%	-20,34%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	18,95	131,15	1,22
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	13,90	96,21	8,60
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	8,01	55,41	30,52
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	7,27	50,32	2,22
10	ZBOŻA	6,53	45,20	-21,62

94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	6,20	42,91	33,58
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	6,10	42,24	6,42
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	5,21	36,05	5,35
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	3,62	25,02	16,95
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,13	21,69	3,35

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	42,91	33,58
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	55,41	30,52
83	ARTYKULY RÓŻNE Z METALI NIESZLACHETNYCH	6,96	25,33
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	25,02	16,95
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	8,70	15,61
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	13,30	14,43
82	NARZEDZIA, PRZYBORY, NOZE, LYŻKI, WIDELCE I POZOSTALE SZTUCCE Z METALI NIESZLACHETNYCH; ICH CZESCI Z METALI NIESZLACHETNYCH	12,48	11,25
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	96,21	8,60
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	42,24	6,42
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	36,05	5,35

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
847150	*Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wyl. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych)	8,67	60,00	2,41
100199	*Pszenica i meslin (z wyl. nasion i pszenicy durum)	6,53	45,19	-21,63
381519	Katalizatory na nosniku, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. z metalami szlachetnymi lub ze związkami metali szlachetnych, z niklem lub ze związkami niklu, jako substancjami aktywnymi)	6,16	42,62	44,81
940199	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna	5,49	37,98	
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwlonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	4,46	30,84	5,30
870894	Kola kierownicy, kolumny kierownicy oraz przekładnie kierownicy i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,78	26,14	9,05
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,14	21,71	18,53
870830	Hamulce i hamulce ze wspomaganiem i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i do pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,79	12,38	27,21
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wyscigowymi)	1,56	10,80	4,36
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu ≤ 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,53	10,57	-3,74

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
870850	Mosty napędowe z mechanizmem różnicowym, nawet wyposażone w inne elementy przekładniowe, osie nienapędzane, i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	8,29	251,71
190590	Chleb, bułki, pieczywo cukiernicze, ciasta i ciastka, herbatniki i pozostałe wyroby piekarnicze, nawet zawierające kakao; opłatki sakralne, puste kapsułki stosowane do celów farmaceutycznych, wafle wytłaczane, papier ryżowy i podobne wyroby (z wyl. chleba chrupkiego, piernika z dodatkiem imbiru i podobnych, słodkich herbatników, gofrów, wafli nie wymienionych, sucharków, tostów z chleba i podobnych wyrobów tostowych)	9,03	53,46
381519	Katalizatory na nosniku, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. z metalami szlachetnymi lub ze związkami metali szlachetnych, z niklem lub ze związkami niklu, jako substancjami aktywnymi)	42,62	44,81
870830	Hamulce i hamulce ze wspomaganie i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i do pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	12,38	27,21
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	21,71	18,53
847149	*Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, przedstawione w formie systemów "zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia" (z wyl. przenośnych maszyn <= 10 kg i jednostek peryferyjnych)	7,63	12,37
870894	Kola kierownicy, kolumny kierownicy oraz przekładnie kierownicy i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	26,14	9,05
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	30,84	5,30
400219	Kauczuk butadienowo-styrenowy (SBR); karboksylowany kauczuk butadienowo-styrenowy (XSBR), w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach (z wyl. lateksu)	9,37	5,07
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi)	10,80	4,36

(kombi) i samochodami wyscigowymi)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	44,18	275,32	33,03
08	OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	14,04	87,48	13,59
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	12,40	77,27	13,81
72	ZELIWO I STAŁ	3,93	24,47	-7,32
41	SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE	3,83	23,89	-2,89
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2,81	17,52	50,02
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROSLIN	2,74	17,08	12,77
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METAŁY SZLACHETNE, METAŁY PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	2,49	15,53	27,66
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIEŃ; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	1,70	10,59	-11,98
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,34	8,34	0,23

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	17,52	50,02
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	275,32	33,03
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY	15,53	27,66

	LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METAŁEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY		
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	77,27	13,81
08	OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	87,48	13,59
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROSLIN	17,08	12,77
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,34	0,23
41	SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE	23,89	-2,89
72	ZELIWO I STAL	24,47	-7,32
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIEŃ; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	10,59	-11,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyscigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	12,39	77,23	186,26
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu ≤ 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	9,40	58,58	34,97
870350	*Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyscigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym), jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	9,14	56,97	
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone	8,89	55,38	108,75

	zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale ≤ 2 500 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)			
760110	*Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie	8,35	52,02	70,66
760612	Blachy grube, cienkie oraz tasma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wyl. siatek rozciąganych)	3,85	23,97	-8,14
410712	Dwoina licowa ze skóry wyprawionej, włączając skóry pergaminowaną, bydlea (włączając bawola) lub zwierząt jednokopytnych, cała, przetworzona dalej po garbowaniu lub kondycjonowaniu, odwołana (z wyl. skóry zamszowej, skóry lakierowanej i skóry lakierowanej laminowanej, i skóry metalizowanej)	3,83	23,88	2,08
080550	Cytryny "Citrus limon, Citrus limonum" i limony "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", świeże lub suszone	3,20	19,97	24,52
080610	Winogrona, świeże	2,49	15,52	7,09
080521	Mandarynki, włącz. z tangerynami i satsuma, świeże lub suszone (z wyl. klementynek)	2,13	13,27	54,37

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	77,23	186,26
711810	*Monety (z wyl. monet będących prawnym środkiem płatniczym, monet złotych, medali, biżuterii wykonanej z monet, pozycji kolekcjonerskich o wartości numizmatycznej, odpadów i złomu)	12,29	153,99
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale ≤ 2 500 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	55,38	108,75
760110	*Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie	52,02	70,66
080521	Mandarynki, włącz. z tangerynami i satsuma, świeże lub suszone (z wyl. klementynek)	13,27	54,37

870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu ≤ 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	58,58	34,97
080550	Cytryny "Citrus limon, Citrus limonum" i limony "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", świeże lub suszone	19,97	24,52
200190	Warzywa, owoce, orzechy i pozostałe jadalne części roślin, przetworzone lub zakonserwowane octem lub kwasem octowym (z wyl. ogórków i korniszonów)	12,08	16,61
870893	Sprzęgła i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	7,40	9,86
080610	Winogrona, świeże	15,52	7,09

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

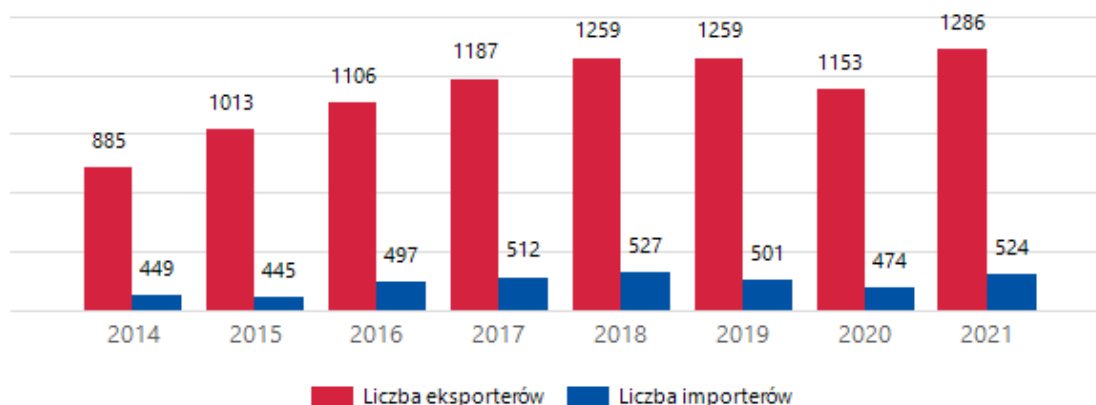
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Południowa Afryka

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	316	269	341	360	1 286	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	9 101,33	29 658,75	81 783,76	309 535,34	430 079,18	0,00
Ilość importerów	169	127	88	140	524	0
Wartość importu [tys. EUR]	17 207,85	32 373,97	14 891,64	123 759,75	188 233,21	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

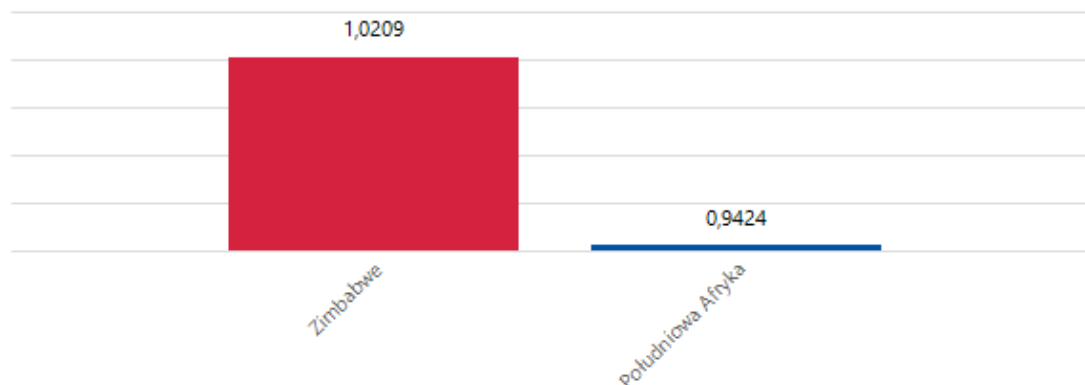
Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Południowa Afryka

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

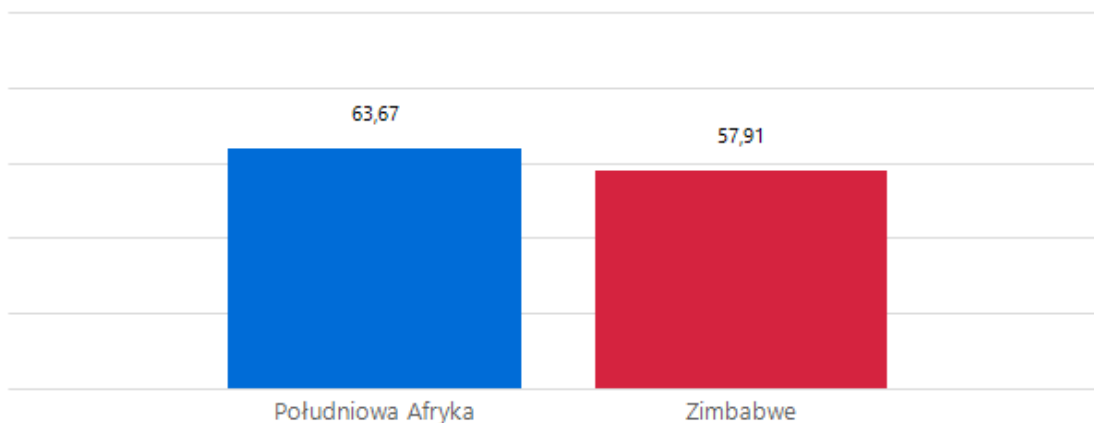
Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Południowa Afryka



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Południowa Afryka



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Południowa Afryka

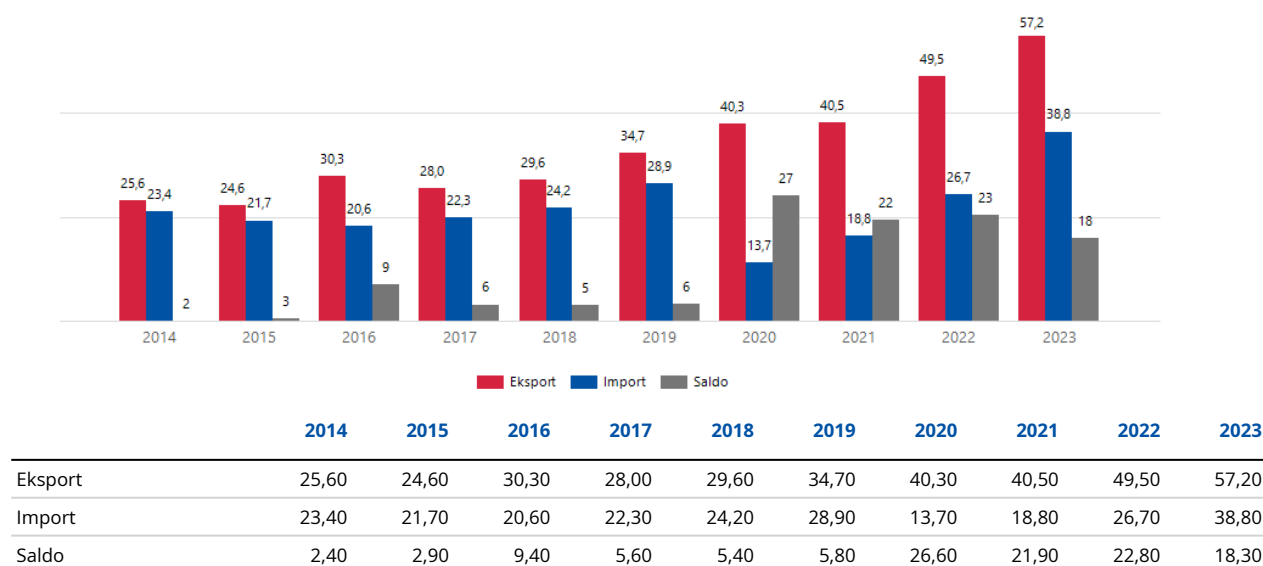
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwia eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

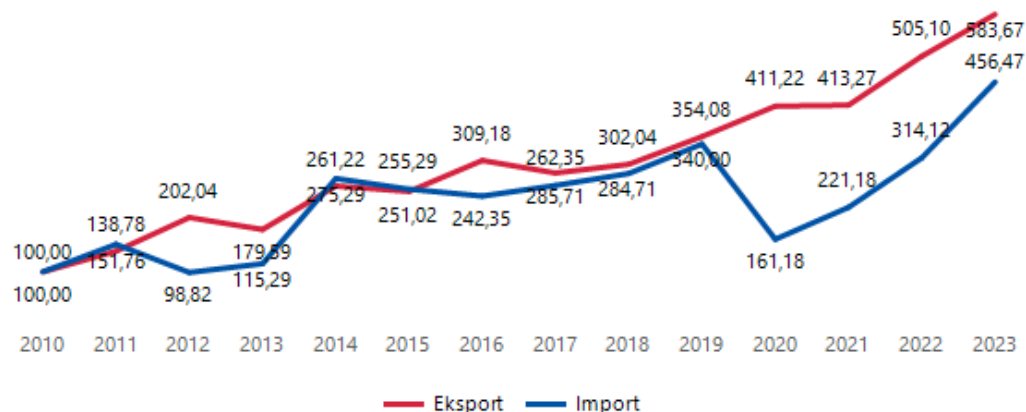
8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	138,78	202,04	179,59	261,22	251,02	309,18	285,71	302,04	354,08	411,22	413,27	505,10	583,67
Import	100,00	151,76	98,82	115,29	275,29	255,29	242,35	262,35	284,71	340,00	161,18	221,18	314,12	456,47

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

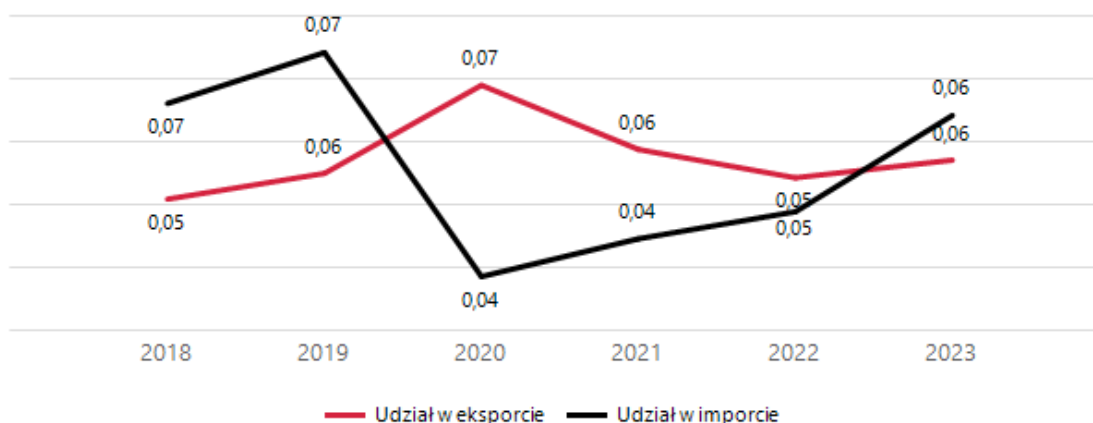
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, International Trade in Services

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	38,49	21,90	8,75
SC	Usługi transportowe	33,04	18,80	11,52
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,34	9,30	17,23
SD	Podróże zagraniczne	5,45	3,10	2,06
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,28	1,30	45,41
SB	Naprawy	1,58	0,90	0,00
SG	Usługi finansowe	1,58	0,90	12,47
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,23	0,70	28,47
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,00	0,00	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,27	1,30	225,00	45,41
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,22	0,70	250,00	28,47
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,26	9,30	40,91	17,23
SG	Usługi finansowe	1,57	0,90	125,00	12,47
SC	Usługi transportowe	32,87	18,80	-4,08	11,52
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	38,29	21,90	23,73	8,75
SD	Podróże zagraniczne	5,42	3,10	63,16	2,06
SB	Naprawy	1,57	0,90	-47,06	0,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	33,33	12,60	18,47
SD	Podróże zagraniczne	23,54	8,90	-5,16
SC	Usługi transportowe	16,40	6,20	-6,33
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,14	2,70	17,61
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	5,82	2,20	12,89
SB	Naprawy	2,38	0,90	35,10

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	32,47	12,60	59,49	18,47

SD	Podróże zagraniczne	22,94	8,90	18,67	-5,16
SC	Usługi transportowe	15,98	6,20	-6,06	-6,33
SF	Usługi ubezpieczeniowe	10,05	3,90		
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,96	2,70	200,00	17,61
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	5,67	2,20	-15,38	12,89
SB	Naprawy	2,32	0,90	50,00	35,10
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,03	0,40	100,00	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

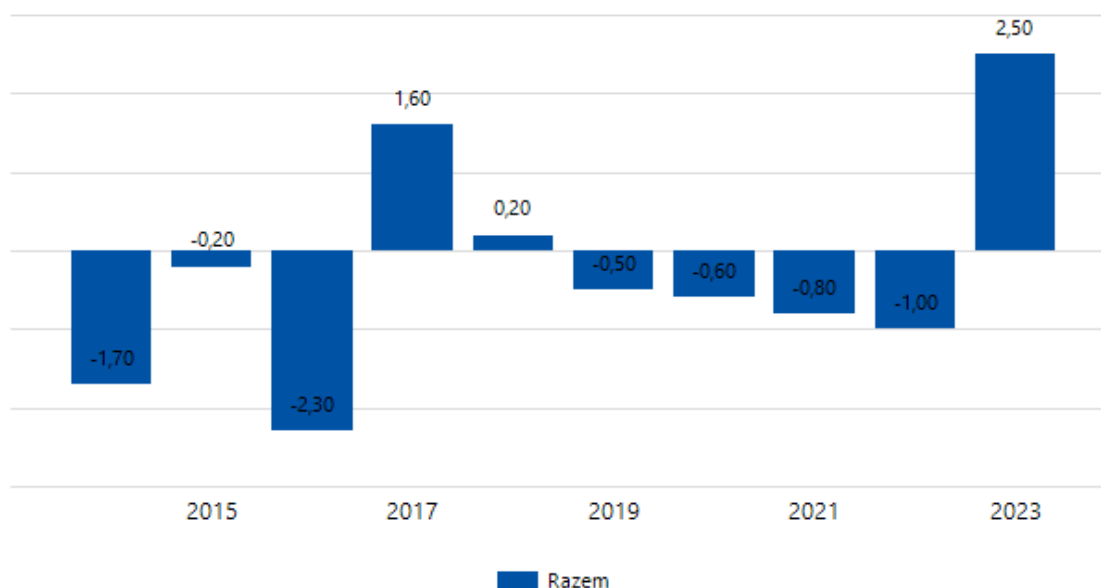
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	-1,70	-0,20	-2,50	0,00	0,00	-0,70	-0,70	-0,80	-1,00	2,40
Dochody od	0,00	0,00	0,20	1,60	0,20	0,20	0,10	0,00	0,00	0,10

wierzytelności (odsetki)										
Razem	-1,70	-0,20	-2,30	1,60	0,20	-0,50	-0,60	-0,80	-1,00	2,50

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



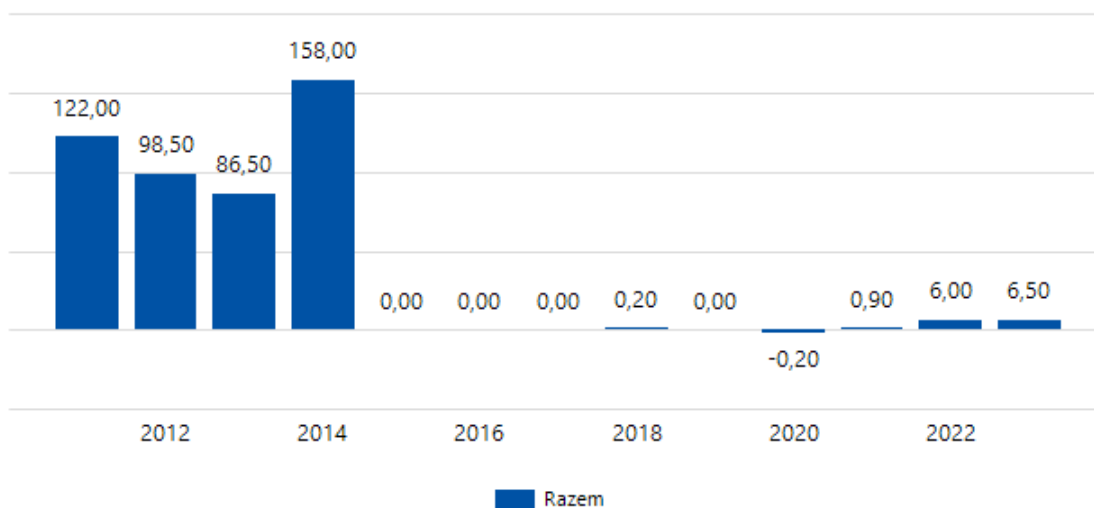
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	0	3	1	3	8	9	7
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	194,2	212,4	124,3	146,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Reinwestowane zyski	-72,2	-113,9	-37,8	11,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,9	6,0	5,9
Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	122,0	98,5	86,5	158,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,9	6,0	6,5

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Południowa Afryka – Świat i Południowa Afryka – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

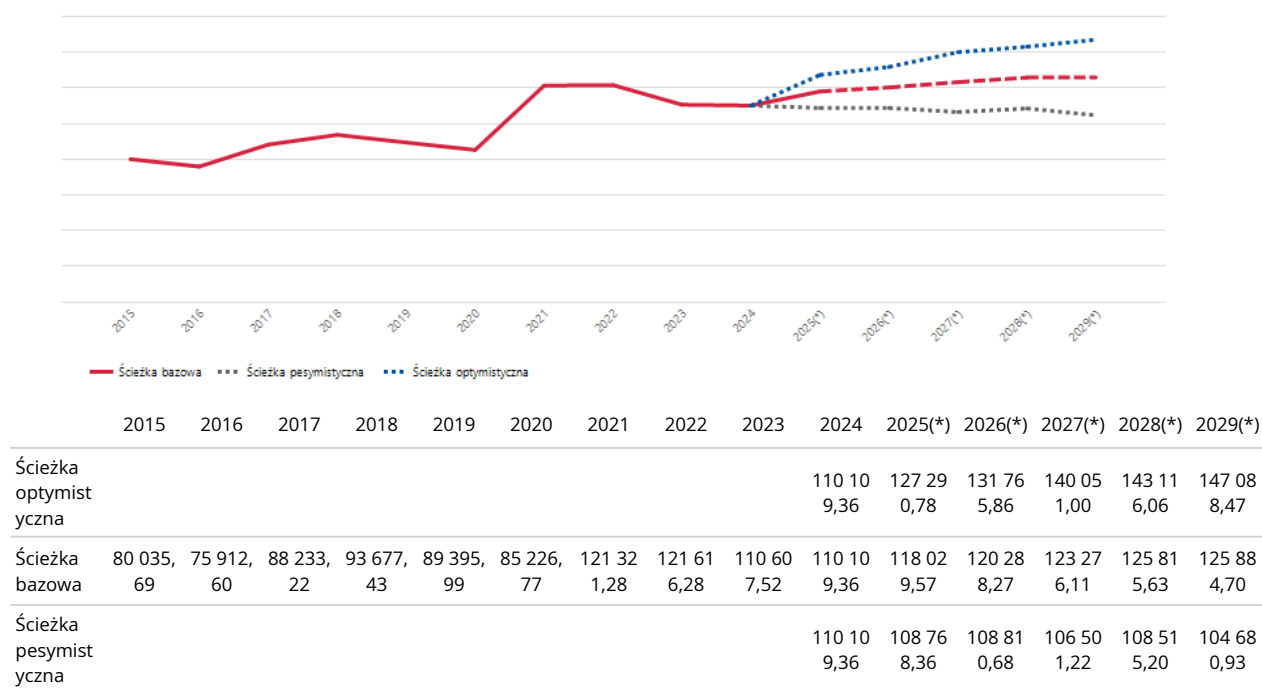
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Południowa Afryka

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostała żywność	1 424,00	25 872 189,38	1 816 767,62
2	Pozostałe towary	1 844,21	3 839,04	108,17
3	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	223,27	398,72	78,58
4	Silniki elektryczne i akumulatory	493,05	826,51	67,63
5	Sprzęt AGD i jego części	470,58	763,07	62,16
6	Pozostałe metale i wyroby z nich	796,02	1 185,56	48,94
7	Aluminium i wyroby z aluminium	2 128,33	2 967,29	39,42
8	Miedź i wyroby z miedzi	1 068,74	1 423,01	33,15
9	Detergenty	339,62	449,36	32,31
10	Wyroby chemiczne	4 043,35	5 345,87	32,21

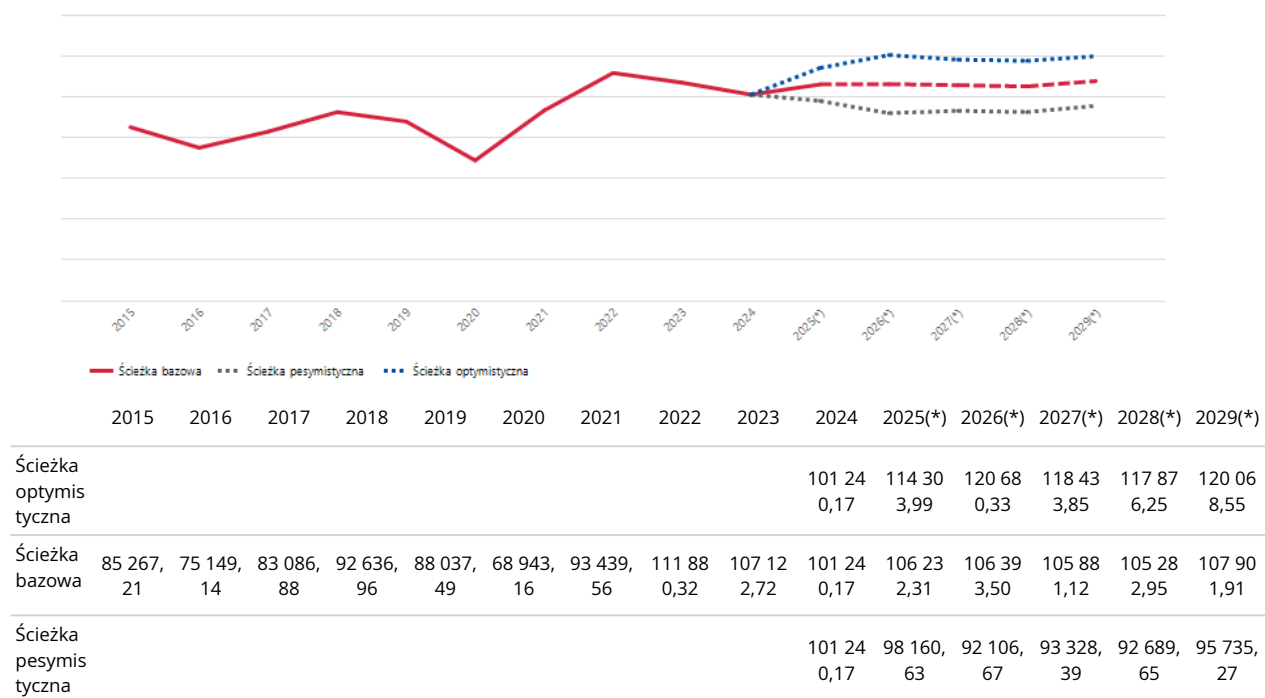
Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za	Prognozowana wartość	Prognozowany wzrost
----	--------	---------------------	----------------------	---------------------

		2024 [mln dol.]	eksportu w 2029 [mln dol.]	eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostała żywność	1 424,00	25 872 189,38	25 870 765,38
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	27 287,10	35 811,22	8 524,13
3	Metale szlachetne	18 406,82	20 535,57	2 128,75
4	Pozostałe towary	1 844,21	3 839,04	1 994,83
5	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	5 931,61	7 629,69	1 698,08
6	Żeliwo, stal i wyroby z nich	7 003,32	8 451,00	1 447,68
7	Wyroby chemiczne	4 043,35	5 345,87	1 302,52
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	5 656,66	6 824,56	1 167,90
9	Aluminium i wyroby z aluminium	2 128,33	2 967,29	838,95
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	2 401,00	2 836,31	435,31

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Metale szlachetne	1 152,15	9 327,99	709,61

2	Artykuły drukowane	564,90	3 393,44	500,72
3	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	252,39	596,35	136,28
4	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	263,89	476,48	80,56
5	Miedź i wyroby z miedzi	838,00	1 366,74	63,10
6	Silniki elektryczne i akumulatory	2 331,01	3 712,32	59,26
7	Mięso wołowe i bydło żywe	109,71	151,29	37,91
8	Żywność dla zwierząt	176,20	233,16	32,32
9	Budowa i wykończenie budowli	1 582,57	2 026,49	28,05
10	Polimery, żywice i wyroby z nich	1 416,55	1 786,81	26,14

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

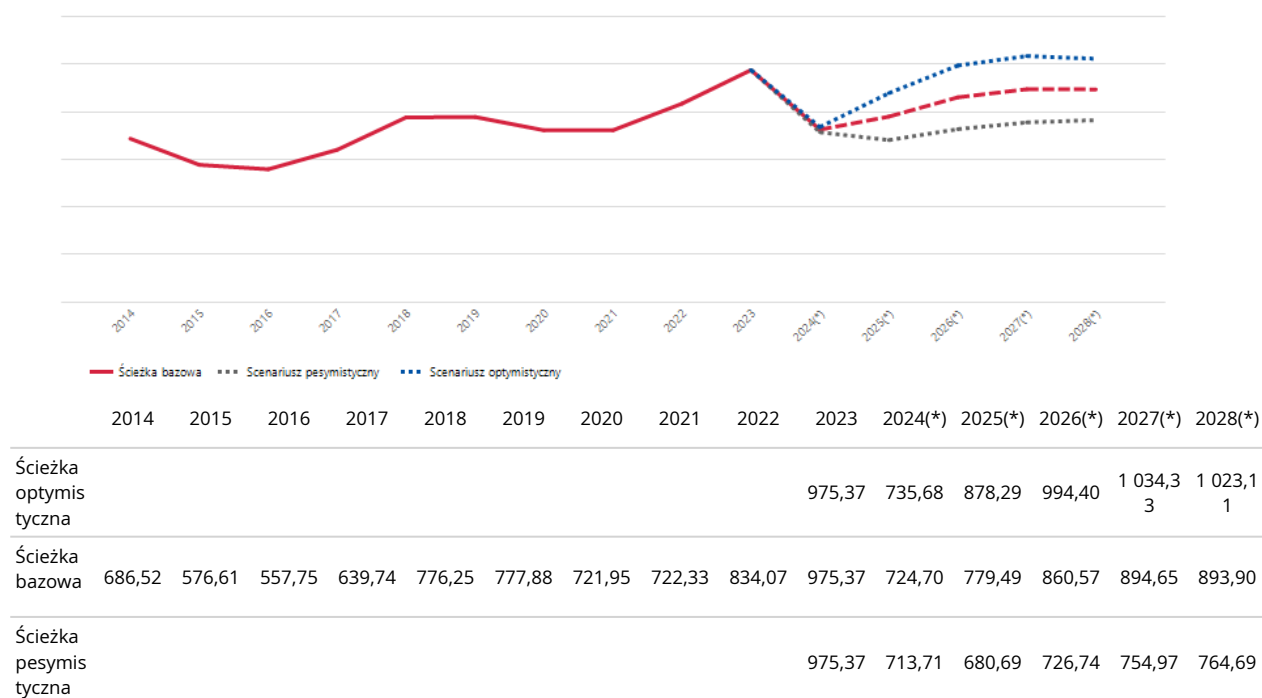
LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Metale szlachetne	1 152,15	9 327,99	8 175,83
2	Artykuły drukowane	564,90	3 393,44	2 828,54
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	19 463,93	21 983,56	2 519,63
4	Silniki elektryczne i akumulatory	2 331,01	3 712,32	1 381,31
5	Wyroby chemiczne	6 915,13	8 037,09	1 121,96
6	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	6 301,03	7 395,63	1 094,60
7	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	5 635,05	6 662,02	1 026,97
8	Miedź i wyroby z miedzi	838,00	1 366,74	528,74
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	2 886,88	3 378,23	491,34
10	Żeliwo, stal i wyroby z nich	2 771,30	3 262,00	490,69

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Południowa Afryka

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwia lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Żeliwo, stal i wyroby z nich	6,90	19 099,54	276 566,52
2	Pozostałe metale i wyroby z nich	6,70	662,61	9 787,23
3	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	0,78	14,57	1 777,87
4	Maszyny rolnicze i ich części	5,05	26,50	424,98
5	Aluminium i wyroby z aluminium	1,25	3,16	152,91
6	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	22,09	46,37	109,87
7	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,03	0,06	105,89
8	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	2,74	4,70	71,70
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	16,19	26,89	66,13
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	18,28	28,18	54,15

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Żeliwo, stal i wyroby z nich	6,90	19 099,54	19 092,63
2	Pozostałe metale i wyroby z nich	6,70	662,61	655,91
3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	22,09	46,37	24,27
4	Maszyny rolnicze i ich części	5,05	26,50	21,45
5	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	0,78	14,57	13,79
6	Części do pojazdów (bez silników)	75,75	86,87	11,12
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	16,19	26,89	10,71
8	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	18,28	28,18	9,90
9	Opony	17,01	26,16	9,15
10	Kosmetyki	57,80	65,66	7,86

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Jachty, statki i łodzie	0,01	0,00	-100,00
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1,60	0,00	-100,00
3	Metale szlachetne	0,00	0,00	-100,00
4	Mięso drobiowe i drób żywy	2,79	0,00	-100,00
5	Nabiał	1,16	0,00	-100,00
6	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	1,42	0,00	-100,00
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	4,00	0,00	-100,00
8	Polimery, żywice i wyroby z nich	1,68	0,00	-100,00
9	Przetwory z mięsa, kielbasy	0,02	0,00	-100,00
10	Ryby i owoce morza	1,26	0,00	-100,00

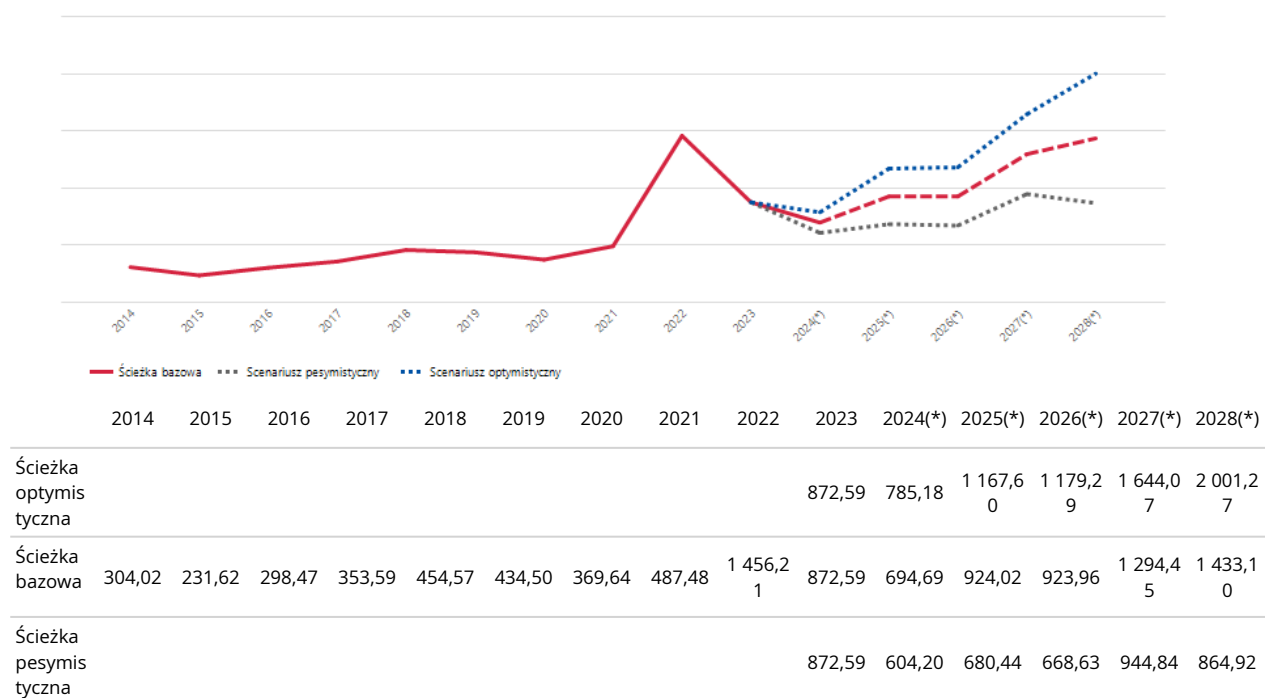
Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	8,96	5,34	-3,62
2	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	4,00	0,00	-4,00
3	Silniki elektryczne i akumulatory	12,76	8,03	-4,73
4	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	33,94	29,00	-4,94
5	Detergenty	7,89	0,15	-7,74

6	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	30,46	21,56	-8,90
7	Farmacja i biotechnologia	9,32	0,37	-8,95
8	Meble gotowe i ich części	46,25	4,54	-41,71
9	Zboża, mąki i wyroby z nich	53,74	4,91	-48,83
10	Wyroby chemiczne	60,96	3,99	-56,97

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	0,00	0,06	62 823,40
2	Pozostała żywność	0,83	56,02	6 663,03
3	Papier, tektura, celuloza	0,01	0,10	714,26
4	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1,91	8,84	364,05
5	Pozostałe towary	0,38	1,12	192,64
6	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,25	0,68	173,54
7	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	63,69	121,95	91,47

8	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	0,46	0,70	50,94
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	20,72	27,72	33,76
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1,48	1,95	32,38

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	63,69	121,95	58,26
2	Pozostała żywność	0,83	56,02	55,20
3	Aluminium i wyroby z aluminium	26,01	33,48	7,47
4	Żeliwo, stal i wyroby z nich	20,72	27,72	7,00
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1,91	8,84	6,94
6	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	8,32	9,66	1,34
7	Wyroby chemiczne	4,45	5,57	1,13
8	Pozostałe towary	0,38	1,12	0,74
9	Opony	2,66	3,21	0,55
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1,48	1,95	0,48

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.